



COORDENAÇÃO DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: FUNDAMENTOS DE COMUNICAÇÃO SONORA Código: OC002									
Natureza:									
(X) Obrigatória			(X)	(X) Semestral () Anual () Modular					
() Optativa									
Co-									
Pré-requisito: requisito		to:		dade: (X) Presencial () Totalmente EaD () %					
		NÃO TEM		EaD*					
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão		Laboratório (LB): 0		Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática) Conceitos teóricos sobre rádio. Evolução e desenvolvimento do rádio no Brasil. Linguagem radiofônica. Gêneros e formatos radiofônicos. Aspectos técnicos e domínio de equipamentos de produção para rádio. As tecnologias e as relações com a produção em rádio. A voz e o texto no rádio. Pauta em rádio. Técnicas de redação, entrevista, reportagem e edição em rádio.									
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Mário Messagi Junior. Assinatura:									

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBEIRO, Heródoto. LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de Radiojornalismo – Produção, Ética e Internet. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio - Teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014. MEDITSCH, Eduardo. Teorias do Rádio. Florianópolis: Ed. Insular, 2 vol. 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (3 TÍTULOS)

CHANTLER, Paul e Harris, Sim. Radiojornalismo. São Paulo: Summus, 1998.

ORTIZ, Miguel Ângelo; MARCHAMALO, Jesús. Técnicas de comunicação pelo rádio – a prática radiofônica. São Paulo: Loyola, 2005.

SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano. Rádio – Oralidade mediatizada. São Paulo: Annablume,

WITIUK, Luiz. O som das ruas - um estudo sobre o radiojornalismo curitibano. Curitiba: Pós-Escrito, 2008.