

## PLANO DE ENSINO

### PROGRAMA

<b>Disciplina:</b> Planejamento Gráfico e Editorial em Relações Públicas	
<b>Código</b> OC324	<b>Pré-requisito:</b>
<b>Natureza:</b> Semestral (x)	Anual: ( )

<b>Carga horária:</b> Aulas teóricas: 25 Aulas práticas: 20	Total: 45 horas Créditos: 03
--	---------------------------------

#### OBJETIVOS:

Orientar o estudante para gerenciar e produzir materiais gráficos aplicados às necessidades da área de Relações Públicas, fornecendo princípios, regras e modos de construção.

#### PROGRAMA:

- Noções básicas de Planejamento Visual - Elementos da hierarquia da informação.
  - Princípios básicos: Proximidade, Alinhamento, Repetição e Contrate.
  - Tipologia dos elementos: concordante, conflitante e contrastante.
- Tipografia e composição dos caracteres
  - Categorias de tipos: Antigo, moderno, Serifa grossa, Sem serifa, Manuscrito, Decorativo.
  - Contrate de tipos: Tamanho, Peso, Estrutura, Forma, Direção e Cor.
- Noções de diagramação básica:
  - Tipologia e estrutura dos caracteres;
  - Calculo de textos;
  - Prismagem de fotos;
  - Uso e técnica da cor
  - Materiais gráficos: Revistas, house organs, livros, Tablóides.
- Desenvolvimento de projeto gráfico e editorial em RP.

#### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Aulas teóricas e práticas; aulas expositivas; estudos de caso:

- a. Aulas teóricas presenciais expositivas/dialogadas;
- b. Leitura orientada de textos;
- c. Debates e discussões, em sala, de artigos e referenciais bibliográficos;
- d. Aulas prático-teóricas expositivas relacionadas às interfaces e ferramentas comunicacionais aplicáveis ao design gráfico voltado às Relações Públicas;
- e. Seminários teóricos e estudos de caso apresentados pelos estudantes;

f. Trabalhos teóricos e trabalhos práticos, individuais e/ou em grupos.

**FORMAS DE AVALIAÇÃO:**

As avaliações terão notas/pesos diferenciados, conforme cronograma discutido em sala no transcurso das aulas, podendo envolver metodologia de avaliação participativa, integralizando as notas com as possíveis atividades:

- a. Análise e compreensão de textos;
- b. Apresentações de seminários teóricos e estudos de caso;
- c. Trabalhos teóricos e práticos;
- d. Atividades práticas desenvolvidas em sala;
- e. Apresentação de materiais gráficos diversos; análise de publicações e peças gráficas;
- f. Projeto gráfico final.

**BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:**

COLLARO, Antonio Celso. **Projeto Gráfico: teoria e prática da diagramação.** São Paulo, Summus, 2000.

HURLBURT, Allen. **Layout: o design da página impressa.** São Paulo, Mosaico, 2002.

ROCHA, Claudio. **Projeto tipográfico. Análise e produção de fontes digitais.** São Paulo, Edições Rosari LTDA, 2002.

SILVA, Rafael Souza. **Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação.** São Paulo, Summus, 1985.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer, noções básicas de planejamento visual.** Callis, 1995.

FERLAUTO, Claudio. JAHN, Heloisa. **O livro da gráfica.** São Paulo, Edições Rosari, 2001.

**Validade:**

**Ano:** 2017

**Professor:** Milene Rocha Lourenço Leitzke

Assinatura: .....

**Chefe do Departamento:**

Assinatura: .....