

PLANO DE ENSINO

PROGRAMA (Ficha Nº 2 – parte variável)

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|
| Disciplina: Arte, Estética e Cultura da Mídia | | Pré-requisito: não há Anual: () |
| Código: OC055 OPT | | |
| Natureza: Semestral (X) | | |
| Carga horária: Aulas teóricas: 60h Aulas práticas: - | Total: 60h Créditos: 04 | |
| Ementa: Estética como conceito e disciplina. Estética na esfera da indústria cultural e da cultura de massa. Arte, comunicação e cultura da mídia. | | |

OBJETIVOS:

Geral:

- Compreender os fenômenos estéticos da comunicação de modo a desenvolver a indagação e a reflexão crítica acerca da arte e suas relações com a cultura da mídia.

Específicos:

- Fornecer um panorama sobre a natureza da arte e da percepção estética e proporcionar bases para uma compreensão e interpretação estética dos fenômenos contemporâneos.
- Despertar um olhar crítico sobre os movimentos culturais e a própria noção de valorização da arte instrumentalizando o futuro profissional da comunicação a práticas mais eficientes e equilibradas nesta área.
- Compreender a tensão da ideologia arte-mercado que se estabelece a partir do desenvolvimento da cultura de massa ao longo dos séculos XVIII ao XX.
- Desenvolver um olhar crítico sobre as manifestações artísticas nos vários seguimentos culturais (erudito, popular, midiático) de modo a realizar coberturas mais eficientes e equilibradas no jornalismo cultural bem como na atuação em outras áreas da comunicação social relacionadas a esse cenário.

PROGRAMA:

UNIDADE 1 - Estética como conceito e disciplina.

1.1 Conceito e desenvolvimento da Estética

1.2 Do belo ao grotesco: transformações culturais e históricas no entendimento e valorização da arte

UNIDADE 2 - Estética na esfera da indústria cultural e da cultura de massa

2.1 A arte e a cultura sob o impacto do desenvolvimento da mídia

2.2 Da indústria cultural à cultura da mídia: choques entre conceitos e ideologias

2.3 O cinema e a tensão arte x mídia

UNIDADE 3 - Arte, comunicação e cultura da mídia.

3.1 Da cultura da mídia à cibercultura

3.2 Novas estéticas e novas práticas culturais no cenário midiático

3.3 A cultura de fãs

3.4 Estéticas e narrativas transmidiáticas

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Aula expositiva dialogada com uso de recursos multimídia
Debate a partir de materiais midiáticos diversificados
Estudo de texto (acadêmicos e midiáticos)
Visita técnica/de campo
Conversa com convidados.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:**Atividade 1 – análise e interpretação de texto e filme**

Critérios de avaliação: Clareza e coerência; Respeito à norma culta; Consistência nos argumentos; aplicação adequada dos conceitos estudados

Atividade 2 – Seminário sobre cinema (escolas/movimentos)

Critérios de avaliação: serão entregues em aula em conjunto com as orientações para as análises/apresentações dos grupos

Atividade 3 – Análise estética de produto midiático

Critérios de avaliação: serão entregues em aula em conjunto com as orientações para as análises/apresentações e texto final.

OBS: Outras atividades serão realizadas em aula e poderão ser consideradas como parte da nota das atividades citadas acima.

BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:

BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política:** ensaios sobre literatura e história da cultura. 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 1987.
COLI, Jorge. **O que é arte.** 15. ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.
GOMBRICH, E. H. **A História da arte.** 16. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, c1999.
JENKINS, Henry. **Cultura da convergência.** 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009.
KELLNER, Douglas. **Cultura da mídia:** estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pos-moderno. Bauru: Universidade do Sagrado Coração, c2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARANTES, Priscila. **@rte e mídia:** perspectivas da estética digital. 2. Ed. São Paulo: Senac, 2012.
BENJAMIN, Walter. **Rua de mão única.** 5. Ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.
CAUQUELIN, Anne. **No ângulo dos mundos possíveis.** São Paulo: Martins Fontes, 2011.
ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados.** 6. ed. São Paulo: Perspectiva, 2006.
ECO, Umberto. **Obra aberta:** forma e indeterminação nas poéticas contemporâneas. 8.ed São Paulo: Perspectiva, 1997.
ECO, Umberto. **História da beleza.** Rio de Janeiro: Record, 2013.
ECO, Umberto. **História da feiúra.** Rio de Janeiro: Record, 2007.
GARCIA CANCLINI, Nestor. **Culturas híbridas:** estratégias para entrar e sair da modernidade. 4. ed. São Paulo: USP, 2003.
GARCIA CANCLINI, Nestor. **A Sociedade sem relato:** antropologia e estética da iminência. São Paulo: USP, 2012.
GARCIA CANCLINI, Nestor. **Consumidores e cidadãos:** conflitos multiculturais da globalização. 4. Ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 1999.
JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. **Cultura da conexão:** criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.
JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem.** 11. Ed. São Paulo: Papyrus, 2002.
LIMA, Luiz Costa (Org.). **Teoria da cultura de massa.** 8. Ed. São Paulo: Paz e Terra, 2011.
MARTEL, Frédéric. **Mainstream:** a guerra global das mídias e das culturas. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.
MARTIN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações:** comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

MASCARELLO, Fernando (Org.). **História do cinema mundial**. 2. ed. São Paulo: Papyrus, 2006.

SCOLARI, Carlos Alberto. **Narrativas transmedia**: cuando todos los medios cuentan. Barcelona (Espanha): Ediciones Deusto S.A., 2013.

Validade: 1º. semestre

Ano: 2017

Professor: Valquiria Michela John

Assinatura:

Chefe do Departamento:

Assinatura: