

PLANO DE ENSINO

PROGRAMA (Ficha Nº 2 – parte variável)

Disciplina: Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação Introdução ao Jornalismo
(Crítica de Mídia)

Código OC034

Natureza: Semestral (x)

Pré-requisito:

Anual: ()

Carga horária: Aulas teóricas: 30
Aulas práticas: 30

Total: 60
Créditos:

OBJETIVOS: Realizar a leitura crítica da mídia e produção de sentidos. Identificar padrões de agendamento e enquadramento. Produzir análises das notícias no site Cítrica, observatório acadêmico de crítica de mídia.

PROGRAMA:

1. A cobertura jornalística: padrões, padrões e vieses.
- 2 Metodologia: análise de enquadramento
 - 2.1 Agendamento e enquadramento
 - 2.2 Enquadramento interpretativo e noticioso
 - 2.3 Enquadramento como metodologia de crítica de mídia
- 3 O sistema de resposta social
 - 3.1 Crítica de mídia como processo
 - 3.2 Tipos e modelos de crítica de mídia
 - 3.3 Observatórios de mídia
4. Prática de crítica de mídia

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Aulas expositivas seguidas de discussão. Observação do noticiário político brasileiro. Produção de textos para alimentar o observatório Cítrica.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Prova, produção de textos e manutenção do site Cítrica.

BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:

BERTRAND, C. J. Media accountability systems. Organization for security and co-operation in Europe.

BRAGA, José Luis. A sociedade enfrenta sua mídia: dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus, 2006.

CHARAUDEAU, Patrick. Discurso das mídias. São Paulo: Ed. Contexto, 2006.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. Ver, olhar, observar. In: CHRISTOFOLETTI, R.;

MOTTA, L. G. (org.) Observatórios de mídia. Olhares da cidadania. São Paulo: Paulus, 2008.

ENTMAN, R. M. "Framing: Toward Clarification of Fractured Paradigm". Journal of Communication, 43 (4), p. 51- 58, 1993.

PORTO, M. P. Enquadramentos da mídia e política. Trabalho apresentado ao XXVI Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais – ANPOCS, Caxambu/MG, Brasil, 22 a 26 de outubro de 2002.

ROTHBERG, Danilo. O conceito de enquadramento e sua contribuição à crítica de mídia. In: CHRISTOFOLETTI, R. (org.). Vitrine e vidraça: Crítica de Mídia e Qualidade no Jornalismo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GOMES, Wilson. Transformações da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004.

McCOMBS, M. E.; SHAW, D. L. A evolução da pesquisa sobre o agendamento: vinte e cinco anos no mercado de idéias. In: TRAQUINA, N. O Poder do Jornalismo: análise e textos da teoria do agendamento. Coimbra: Minerva, 2000.

Validade:

Ano: 2017

Professor: Kelly Prudencio

Estágio de docência: Helen Anacleto

Assinatura:

Chefe do Departamento: Mário Messagi Junior

Assinatura: