

PLANO DE ENSINO

PROGRAMA (Ficha Nº 2 – parte variável)

Disciplina: Metodologia da pesquisa	Pré-requisito: não tem
Código OC017	Anual: ()
Natureza: Semestral (x)	

Carga horária: Aulas teóricas: 30 Aulas práticas: 00	Total: 30 Créditos: 02
--	---

OBJETIVOS:

Promover um espaço de discussão sobre as implicações teóricometodológicas da investigação científica; Compreender a pesquisa como resultado de escolhas metodológicas; Situar o projeto de pesquisa no processo mais amplo de investigação. Oferecer subsídios para a construção do projeto de pesquisa.

PROGRAMA:

1. Breve revisão da teoria do conhecimento: tipos de conhecimento, os paradigmas fundamentais, tipos de métodos, a pesquisa em comunicação.
2. Tipos de pesquisa: quantitativa e qualitativa; quanto aos objetivos; quanto aos procedimentos utilizados.
3. Técnicas de pesquisa e coleta de dados: estudo de caso, estudo comparativo, pesquisa bibliográfica, pesquisa-ação, pesquisa participante, pesquisa histórica; questionário, observação e entrevista.
4. Análise e interpretação de dados: análise de conteúdo, análise de discurso, análise de enquadramento.
5. O projeto de pesquisa: problema, objetivos, justificativa, revisão bibliográfica, corpus e metodologia, cronograma.
6. Drops: raciocínio lógico; escolha do tema, o corpus e o problema de pesquisa; estruturação do trabalho; estado da arte; citações, paráfrases e como referenciá-las; pesquisa de referências; o artigo científico; profissão: pesquisador.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Aulas expositivas, com utilização de recursos audiovisuais; leituras dirigidas com apresentação oral.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O desempenho dos alunos será avaliado pelos seguintes instrumentos: uma prova de valor 7,0 (oito), um trabalho em sala de valor 3,0 (três) e o projeto de pesquisa de valor 10,0 (dez).

BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:

BONIN, Jiani. Nos bastidores da pesquisa: a instância metodológica experienciada nos fazeres e nas processualidades de construção de um projeto. In: MALDONADO et. al. Metodologias da pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos. Porto Alegre: Sulina, 2006. p.271-294.

FRANÇA, Vera. O objeto da comunicação/a comunicação como objeto. In: HOHLFELDT, A.; MARTINO, L.; FRANÇA, V. (orgs.). Teorias da comunicação. Petrópolis: Vozes, 2010.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. Paradigmas teórico-metodológicos e pesquisa em comunicação. (Capítulo II). In: LOPES, M. I. V. de. Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.

MALDONADO, Alberto Efendy. Pesquisa em comunicação: trilhas históricas, contextualização, pesquisa empírica e pesquisa teórica. In: A.E. MALDONADO; J.A. BONIN; N.M. ROSÁRIO (orgs.), Metodologias da pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos. 2a ed., Porto Alegre, Sulina, p. 277-303.

MENDONÇA, Ricardo Fabrino; SIMÕES, Paula Guimarães. Enquadramento: diferentes operacionalizações analíticas de um conceito. Revista Brasileira de Ciências Sociais, 2012, vol. 27, pp. 187-201.

ROCHA, Décio; DEUSDARÁ, Bruno. Análise de conteúdo e análise de discurso: aproximações e afastamentos na (re)construção de uma trajetória. Alea [online]. 2005, vol.7, n.2, pp.305-322.

SANTAELLA, Lucia. O projeto de pesquisa e seus passos. In: Santaella, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorados. Lucia Santaella ~ São Paulo: Hacker Editores, 200'i. 216 p.

Validade:

1º semestre

Ano: 2017**Professor:** Carla Rizzotto

Assinatura:

Chefe do Departamento:

Assinatura: