

## PLANO DE ENSINO

### PROGRAMA (Ficha Nº 2 – parte variável)

<b>Disciplina:</b> Comunicação e Tecnologia	<b>Pré-requisito:</b> não
<b>Código:</b> OC015	<b>Anual:</b> ( )
<b>Natureza:</b> Semestral ( )	

<b>Carga horária:</b> Aulas teóricas: 30 hs Aulas práticas: 0	<b>Total:</b> 30 hs <b>Créditos:</b> 2
--	---

#### OBJETIVOS:

Debater as transformações tecnológicas da comunicação pela compreensão de sua história e dos diversos conceitos de técnica e tecnologia em sua relação com a sociedade e a cultura; enfatizar as transformações tecnológicas na sociedade contemporânea; refletir sobre a comunicação mediada no ciberespaço; combater o determinismo tecnológico; discutir a relação entre comunicação e tecnologia, em suas potencialidades e limites no processo de comunicação e de cultura ciber. Especificamente, os alunos devem, ao final da disciplina, poder desenvolver um pensamento crítico em relação ao par comunicação-tecnologia; bem como discutir casos empíricos desenvolvidos em suas áreas de trabalho.

#### PROGRAMA:

**Unidade 1 Introdução:** Conceitos de técnica, ciência, ciência básica e aplicada e tecnologia. **Unidade 2 História da Tecnologia e da Comunicação:** O surgimento das tecnologias da comunicação através da história; a imprensa, o cinema, a fotografia e os meios de comunicação de massa em uma sociedade de massa. **Unidade 3 Tecnologia, sociedade e transformação histórica:** Globalização (conceito e reflexões) e as tecnologias de informação e comunicação (TICs) e os novos paradigmas da comunicação em uma sociedade em rede. **Unidade 4 Comunicação social e mudança tecnológica:** os novos cenários globais e locais, compressão espaço/tempo, potencialidades, ideologia técnica. **Unidade 5 Comunicação, tecnologia e linguagem:** Ciberespaço, cibercultura, cibercomunicação. Internet como espaço de comunicação e cultura. Internet como ciberespaço público. Internet, produção e disseminação do conhecimento e como espaço para o ciberativismo. Transmídias e convergências Especificidades do publicidade, do jornalismo e das relações públicas no âmbito do digital e de suas transplataformas comunicativas.

#### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Aulas expositivas, com utilização de recursos audiovisuais; seminários/debates e leituras dirigidas com apresentação escrita e oral; aulas específicas preparadas por mestrandos e convidados. Orientação para realização de trabalhos coletivos em casos específicos envolvendo comunicação e tecnologia nas áreas disciplinares dos alunos.

**FORMAS DE AVALIAÇÃO:**

O desempenho dos alunos será avaliado por uma prova dissertativa de valor 10,0 (dez) e por um trabalho em grupo final, com temática livre desde que aplicados os conteúdos trabalhados na disciplina, com valor 7,0 (oito). Os três (3) pontos restantes serão atribuídos aos seminários apresentados pelos alunos em grupos.

**BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:**

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

GÓMEZ, Guillermo Orozco. *Comunicação social e mudança tecnológica: um cenário de múltiplos desordenamentos*. In: MORAES, Dênis de. **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 1999.

HALL, Stuart. Globalização. In: **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: Editora DP&A, 2006.

RÜDIGER, Francisco. **Introdução às teorias da cibercultura**: perspectivas do pensamento tecnológico contemporâneo. Porto Alegre: Sulina, 2003.

SANTAELLA, Lúcia. **Culturas e artes do pós-humano**. Da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2004.

WOLTON, Dominique. **Internet, e depois?** Porto Alegre: Sulina, 2003.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da Internet**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 2003.

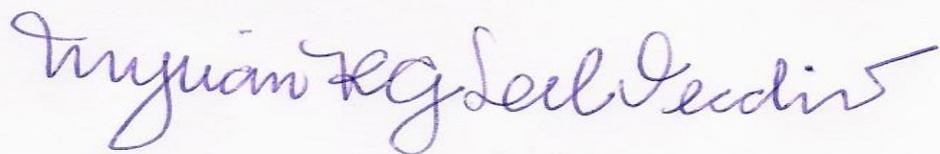
PRIMO, Alex. Interações mediadas e remediadas: controvérsias entre as utopias da cibercultura e a grande indústria midiática. In: PRIMO, Alex. **Interações em rede**. Porto Alegre: Sulina, 2013.

**Validade:** Primeiro semestre

**Ano:** 2017

**Professor:** Myrian Del Vecchio de Lima

Assinatura



**Chefe do Departamento:**

Assinatura: .....