

DISCIPLINAS OPTATIVAS

(o aluno tem que cursar no mínimo de 240 horas entre as disciplinas)

Código	Conteúdos	CHT	CH EaD	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PE	PRÉ-REQ
LIB037	Comunicação em Língua Brasileira de Sinais - Libras	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC030	Comunicação e Mercado	60	00	04	60	00	00	00	00	00	-----
OC055	Tópicos Especiais em Comunicação e Linguagem	60	00	04	60	00	00	00	00	00	-----
OC093	Comunicação Popular e Alternativa	60	00	04	60	00	00	00	00	00	-----
OC094	Comunicação e Arte	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC097	História do Cinema	60	00	04	60	00	00	00	00	00	-----
OC098	Cinema I	60	00	04	60	00	00	00	00	00	-----
OC099	Cinema II	60	00	04	60	00	00	00	00	00	-----
OC128	Produção Audiovisual	60	00	04	30	30	00	00	00	00	-----
OC247	Comunicação e Marketing	60	00	04	60	00	00	00	00	00	-----
OC276	Publicidade e Sociedade	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC277	Criatividade em Planejamento	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC279	Administração em Publicidade e Propaganda	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC293	Tópicos Especiais em Marketing I	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC294	Tópicos Especiais em Marketing II	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC295	Tópicos Especiais em Marketing III	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC330	Comunicação Empresarial	60	00	04	60	00	00	00	00	00	-----
OC234	Mídias Digitais	60	00	04	30	30	00	00	00	00	-----
OC238	Teorias das Relações Públicas	60	00	04	60	00	00	00	00	00	-----
OC248	Comunicação Pública	60	00	04	60	00	00	00	00	00	-----
OC226	Comunicação Digital Corporativa	30	00	02	15	15	00	00	00	00	-----
OC253	Assessoria e Estratégias de comunicação com a mídia	30	00	02	15	15	00	00	00	00	-----
OC232	Fundamentos de Administração	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC236	Comunicação e Tecnologias nas Relações Públicas	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC230	Teoria e Pesquisa de Opinião Pública	60	00	04	30	30	00	00	00	00	-----
OC231	Planejamento Estratégico	60	00	04	30	30	00	00	00	00	-----

Código	Conteúdos	CHT	CH EaD	CHS	PD	LB	CP	ES	OR	PE	PRÉ-REQ
OC335	Antropologia do Consumo	60	00	04	60	00	00	00	00	00	-----
OC336	Comunicação e Entretenimento	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC337	Comunicação e Literatura	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC309	Comunicação e Diversidade	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC081	Comunicação e Educação	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC090	Comunicação e Política	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC312	Linguagem Científica	60	00	04	60	00	00	00	00	00	-----
OC327	Linguagem Publicitária	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC328	Mercado e Agronegócio	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC329	Mídia e Sociedade	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC331	Mídia e Meio Ambiente	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC334	Semiótica e Publicidade	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC100	Comunicação e Redes Urbanas	30	00	02	30	00	00	00	00	00	-----
OC110	Tópicos Especiais em Teoria do Conhecimento - Meios de Comunicação e Continente Africano: Esquecimento e Negação	60	00	04	60	00	00	00	00	00	-----

PD – Aula Padrão LB – Aula Laboratório CP – Aula de Campo ES – Estágio Supervisionado Obrigatório OR – Atividade Orientada PE – Prática Específica
PRÉ-REQ – Pré-Requisito CHT – Carga horária semestral/anual/modular CH EaD – Carga horária a distância CHS – Carga horária semanal