

PLANO DE ENSINO

PROGRAMA (Ficha Nº 2 – parte variável)

Disciplina: Produção Publicitária em TV e Cinema	
Código OC285	Pré-requisito:
Natureza: Semestral (x)	Anual: ()

Carga horária: Aulas teóricas: 30 Aulas práticas: 30	Total: 60 Créditos: 03 créditos
--	------------------------------------

OBJETIVOS:

- Introduzir a produção publicitária em tv e cinema;
- Diferenciar as funções da agência de publicidade e da produtora de filmes;
- Conhecer a linguagem televisiva e os gêneros publicitários do veículo;
- Discutir tendências para propaganda audiovisual, com ênfase em tv;
- Produzir filmes publicitários.

PROGRAMA:

1. Linguagem televisiva
2. TV e cinema – enquanto mídia publicitária (formatos atuais e tendências)
3. Filme publicitário – etapas – agência x produtora / profissionais envolvidos
4. Briefing
5. Roteiro literário e técnico
6. Produção Direção de Arte / Direção de Fotografia
 - 6.1 Composição de cena
 - 6.2 Narração / Diálogos / Trilha / Enquadramentos
7. Decupagem / Edição / Finalização / Pós-produção

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Aulas expositivas, análise de casos, gravações no estúdio de vídeo.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Avaliação individual: prova teórica (100);
Atividades em/para aula: participação na prática de produção (30); redação de briefing para campanha em televisão (20); redação de roteiro literário (20)
Avaliação em dupla: análise de comercial – briefing, gênero e decupagem com posicionamento de câmeras (30)
Avaliação em grupo: produção de filme tradicional (briefing, roteiro literário, roteiro técnico, storyboard, produção e edição). Renault (100)

BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:

APRILE, *La publicida audiovisual. Del blanco y negro a la Web*. Buenos Aires: La Crujía, 2008.
BARRETO, Tiago. *Vende-se em 30 segundos. Manual do roteiro para filme publicitário*. São Paulo: Senac, 2004.
BERTOMEU, João Vicente Cegato. *Criação para filmes publicitários*. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
CAPPO, Joe. *O futuro da propaganda*. São Paulo: Cultrix, 2004.
ECO, Umberto. *TV: a transparência perdida in Viagem na Irrealidade Cotidiana*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
FIELD, Syd. *Manual do roteiro*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.
WATTS, Harris. *Direção de câmera. Um manual de técnicas de vídeo e cinema*. São Paulo: Summus, 1999.
PREDEBON, José. *Curso de Propaganda – do anúncio à comunicação integrada*. São Paulo: Atlas, 2004.
SANT’ANNA, Armando. *Propaganda – teoria, técnica e prática*. 7^a. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.
Reportagens e textos atuais de Revistas Especializadas

Validade: 2º Semestre**Ano:** 2016**Professor:** Luciana Panke

Assinatura:

Chefe do Departamento: Mario Messagi Jr

Assinatura: