

**PLANO DE ENSINO**  
**PROGRAMA (Ficha Nº 2 – parte variável)**

<b>Disciplina:</b> PROGRAMAÇÃO VISUAL II	<b>Pré-requisito:</b> OC283.
<b>Código:</b> OC284	<b>Anual:</b> ( )
<b>Natureza:</b> Semestral (X)	

<b>Carga horária:</b> Aulas teóricas: 30 horas. Aulas práticas: 30 horas.	<b>Total:</b> 60 horas. <b>Créditos:</b> 03
--	--

<b>OBJETIVOS:</b>
<b>OBJETIVO GERAL</b>
Introduzir o aluno no campo prático da programação visual e da produção gráfica de peças publicitárias.
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>
Avaliar a aplicação de técnicas visuais em peças publicitárias específicas.

<b>PROGRAMA:</b>
01. O PROCESSO CRIATIVO
01.1 Técnicas de comunicação visual;
01.2 Tipografia: desenho, estilo e legibilidade;
01.3 A imagem;
01.3.1 A ilustração;
01.3.2 A fotografia;
01.4 O Layout.
03. INVESTIGAÇÃO E APLICAÇÃO DE CONCEITOS GRÁFICOS
03.1 Publicidade e desenho gráfico;
03.1.1 Atualidade e novas tendências;
03.1.2 Análise e criação de peças gráficas diversas.

<b>PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:</b>
Aulas expositivas com a apresentação dos conteúdos designados no programa da disciplina e realização de atividades monitoradas em laboratório de computação. Recursos utilizados: quadro de giz, notebook, projetor multimídia, peças gráficas impressas, computadores (Labcom) e programas gráficos específicos.

<b>FORMAS DE AVALIAÇÃO:</b>
Exercícios teóricos e práticos (estes relativos ao desenvolvimento de peças gráficas específicas abordadas em rotinas das unidades didáticas) realizados em dupla ou em grupos maiores de alunos, quando da efetivação de trabalhos mais complexos associados a outras disciplinas (Redação Publicitária, Criação Publicitária e Produção audiovisual).

<b>BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:</b>
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
01. ARNHEIM, Rudolf, Arte y Percepción Visual, Buenos Aires, Ed. Universitária de Buenos Aires, 1979.
02. DONDIS, Donis, A., A Primer of Visual Literacy, New York, Van Nostrand Reinhold, 1973.
03. MEGGS, Philip B. e PURVIS, Alston W. História do design gráfico. São Paulo: Cosac Naify, 2009.
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>
01. HURLBURT, Allen, Layout: o design da página impressa, São Paulo, Nobel, 1986.
02. LUPTON, Ellen, Jennifer Cole Phillips, Novos fundamentos do design, São Paulo, Cosac & Naify, 2008.

<b>Validade:</b> 2º semestre.	<b>Ano:</b> 2016.
<b>Professor:</b> Itanel Bastos de Quadros Junior.	Assinatura: .....
<b>Chefe do Departamento:</b>	Assinatura: .....