

PLANO DE ENSINO

Disciplina: Tópicos especiais em Teoria do Conhecimento II (Pré-Projeto em Comunicação)
Código: OC092
Curso: Comunicação Social – Relações Públicas
Pré-requisito: não tem.
Natureza: Semestral (X) Anual: ()

Carga horária: 30 horas-aula - Teórica/prática	Total: 30 horas-aula Créditos: 02 (dois)
--	---

OBJETIVOS: 1. Dominar as etapas do processo de pesquisa 2. Refletir sobre o objeto de estudo 3. Compreender diferentes de métodos de pesquisa

EMENTA: O campo da comunicação e a construção do sujeito pesquisador. Métodos e Técnicas de pesquisas utilizadas no campo da Comunicação. Elementos do pré-projeto de pesquisa. Desconstrução de projetos de pesquisa. Aspectos formais do TCC. Especificidades do campo da comunicação, com ênfase em Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.

PROGRAMA: Unidade I O lugar da comunicação na pesquisa científica em comunicação. 1. Como o campo é constituído; 2. Instituições que incentivam a pesquisa científica; 2.1. Estudos em Comunicação: Intercom , Compós, Socicom, Confibercom, Lusocom, Ibercom, ALAIC (...); 2.2. Estudos em Publicidade e Propaganda: Pró-Pesq PP; 2.3. Estudos em Relações Públicas: ABRACORP; 3. A construção do sujeito pesquisador; Unidade II 1. Elementos do pré-projeto de pesquisa; 2. Escolha do tema e o problema da pesquisa; 3. Procedimentos metodológicos e metodologias de pesquisa: quantitativa e 4. Aspectos formais do trabalho acadêmico (ABNT e Modelo UFPR) Unidade III 1. Seleção de corpus 2. Metodologias mais utilizadas na pesquisa na Comunicação, com ênfase em cada 3. A prática da pesquisa. 4. Orientação de equipes/individual. Unidade IV 1. Seminários de qualificação dos Pré-Projetos de TCC
--

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS: a) aulas expositivas

- b) estudos dirigidos de textos
- c) apresentação de seminários
- d) orientação

FORMAS DE AVALIAÇÃO: - Exercícios (06) com validade individual de 10 pontos (total 60 pontos);
- Seminário (apresentação dos métodos selecionados para a pesquisa do TCC) = 40 pontos.

BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:

MALDONADO, Alberto Efendy et al. **Metodologias de Pesquisa em Comunicação:** olhares, trilhas e processos. Porto Alegre: Editora Sulina, 2012.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e Pesquisa.** São Paulo: Hacker, 2006.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (orgs). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação.** São Paulo: Editora Atlas, 2006.

Bibliografia complementar

SALOMON, Délcio Vieira. **Como fazer uma monografia.** São Paulo: Martin Fontes, 1999.

LAGO, Claudia; BENETTI, Márcia. **Metodologia de Pesquisa em Jornalismo.** Petrópolis: Editora Vozes, 2007.

YIN, Robert. **Estudo de caso:** planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2010.