

PLANO DE ENSINO

EMENTA (Ficha Nº 1 – parte fixa) e PROGRAMA (Ficha Nº 2 – parte variável)

Disciplina:	TEORIA DA COMUNICAÇÃO I		
Código:	OC011		
Curso:	Comunicação Social		
Pré-requisito:	Não tem		
Natureza:	Semestral (X)	Anual	()

Carga horária: Aulas teóricas: 02 horas-aula	Total: 30 horas-aula
Aulas práticas: 00 horas-aula	Créditos: 02 (dois)

OBJETIVOS:

- Exercitar o pensamento teórico sobre a comunicação;
- Situar a teoria funcionalista no quadro geral das teorias da comunicação;
- Diferenciar hipótese de pesquisa e teoria;
- Despertar o pensamento crítico em relação às questões da comunicação.

EMENTA: Introdução à teoria da Comunicação. O surgimento da sociedade de massa e os fluxos de comunicação na construção do Estado. Primeiras contribuições interdisciplinares para a Teoria da Comunicação. A Teoria funcionalista dos meios. A pesquisa administrativa.

PROGRAMA:

1. Introdução: teoria, pesquisa e orientações epistemológicas.
2. Contexto de surgimento da pesquisa em comunicação nos Estados Unidos.
3. Conceitos: sociedade de massa, público e opinião pública.
4. Teoria hipodérmica.
5. Mass Communication Research: a tradição de Columbia.
6. Abordagem empírico-experimental ou “da persuasão”.
7. Abordagem empírica de campo ou “dos efeitos limitados”.
8. A teoria funcionalista da comunicação de massa.
9. Textos clássicos da escola funcionalista.
10. Hipótese *two-step flow*.
11. Hipótese dos usos e gratificações.
12. Hipótese do *agenda setting*.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas. Seminários, debates e leituras dirigidas com apresentação escrita e oral.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O desempenho dos alunos será avaliado por duas provas (10,0 pontos cada), sendo uma objetiva e outra dissertativa, e um texto/ensaio sobre um tema livre discutido à luz das teorias abordadas na disciplina (10,0 pontos).

BIBLIOGRAFIA

MATTELART, Armand & Michèle. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1999.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa, Presença, 1995.

LAZARUSFELD, Paul; MERTON, Robert. *Comunicação de massa, gosto popular e ação social organizada* (1948). In: COHN, Gabriel. **Comunicação e indústria cultural**. São Paulo: TA Queiroz, 1987.

LASSWELL, Harold. *A estrutura e a função da comunicação na sociedade* (1948). In: COHN, Gabriel. **Comunicação e indústria cultural**. São Paulo: TA Queiroz, 1987.

BLUMER, Herbert. *A massa, o público e a opinião pública* (1946). In: COHN, Gabriel. **Comunicação e indústria cultural**. São Paulo: TA Queiroz, 1987.

GOMES, Pedro Gilberto. **Tópicos de teoria da comunicação**. São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2001.

Validade: 2º Semestre

Ano: 2016

Professora: Profa. Dra. Kelly Prudencio
Prof. Dr. Mário Messagi Junior

Chefe do Departamento: