

Disciplina: Tópicos especiais em Comunicação Pública/ Comunicação, Cultura e Mediações
Código: OC318
Curso: Comunicação Social
Pré-requisito: não tem
Natureza: Optativa

Carga horária: 30 horas

EMENTA: Estudos especiais referentes à comunicação pública/ Intersecções entre comunicação e cultura. Estudos Culturais na Inglaterra, Estados Unidos e América Latina. Dois paradigmas dos EC: Estruturalista e Culturalista. Cultura popular, formações socioculturais e mediações na comunicação.

PROGRAMA:

1. De que cultura estamos falando?

Texto de apoio: A ideia de Cultura

2. Os Estudos Culturais ingleses – parte 1

Texto de apoio: O que é, afinal, estudos culturais?

Os Estudos Culturais ingleses – parte 2

Texto de apoio: Da Diáspora – Dois Paradigmas e O desenvolvimento dos EC

3. Os Estudos Culturais norte-americanos

Texto de apoio: a definir

Primeira avaliação – prova

4. Cultura, Multiculturalismo e Interculturalidade

Texto de apoio: Diferentes, desiguais e desconectados

5. Os estudos de Recepção: a cultura em pauta na América Latina

Texto de apoio: Dos Meios às Mediações

6. Estudos culturais: metodologias

7. Meios de comunicação e gêneros: telenovela, cinema e outras formas

Textos de apoio: Sujeito, o lado oculto do receptor

Segunda avaliação – Seminários

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS: Aulas expositivas e debates, com leitura prévia dos textos de apoio, apresentação de objetos culturais latino-americanos – especialmente os brasileiros, para discussão das temáticas relacionadas aos estudos de cultura

BIBLIOGRAFIA:

EAGLETON, Terry. **A ideia de Cultura**. São Paulo: Ed. Unesp, 2005.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Diferentes, Desiguais e Desconectados: mapas da interculturalidade.** Rio de Janeiro: Editora UFRJ: 2009.
HALL, Stuart. Da Diáspora. **Identidades e Mediações Culturais.** Belo Horizonte: Editora UFMG, 2009.
MARTIN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às Mediações: Comunicação, cultura e Hegemonia.** Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997
SILVA, Tomaz Tadeu da (org). **O que é, afinal, Estudos Culturais?** Belo Horizonte: Autêntica, 2006.
SOUZA, Mauro Wilton de. **Sujeito: o lado oculto do Receptor.**

Bibliografia complementar

BHABHA, Homi K. **O local da cultura.** Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2013
GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Cultura Híbridas: Estratégias para entrar e sair da modernidade.** São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2013.
MARTIN-BARBERO, Jesus. **Ofício de Cartógrafo. Travessias latino-americanas da comunicação na Cultura.** São Paulo: Edições Loyola, 2004