

<b>Disciplina:</b> PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA	
<b>Código:</b> HT/OC313	
<b>Curso:</b> Comunicação Social – Relações Públicas	
<b>Pré-requisito:</b> não tem	
<b>Natureza:</b> Semestral	
<b>Carga horária:</b> Aulas teóricas: 30 horas-aula nenhuma	Total: 30 horas-aula Créditos: 02 (dois)
Aulas práticas:	
<b>OBJETIVOS:</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Estudar e desenvolver a metodologia do planejamento das relações públicas, conforme enfoques estratégico, tático e operacional.</li><li>2. Elaborar documentos decorrentes do planejamento em situações normais e de crise na organização.</li><li>3. Possibilitar o desenvolvimento reflexivo, criativo e técnico na ação de planejar a comunicação com diferentes públicos da organização.</li><li>4. Despertar a consciência sobre a função do planejamento para as relações públicas no composto da comunicação organizacional.</li></ol>	
<b>EMENTA:</b> Técnicas de planejamento. Diagnóstico e programação da empresa. Elaboração de programas de RRPP às diretrizes e objetivos da organização. Controle e avaliação de programas de RRPP.	
<b>PROGRAMA:</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Planejamento de Relações Públicas: definição, função e vantagens.</li><li>2. Tipos de planejamentos: estratégico, tático e operacional.</li><li>3. Metodologia na ação de planejar: fases sob diferentes óticas.</li><li>4. Elaboração de documentos: plano, programa e projeto.</li><li>5. Métodos de controle e avaliação aplicados no planejamento da comunicação.</li></ol>	
Planejamento da comunicação em situações de crises.	
<b>PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:</b>	
<b>Procedimentos didáticos:</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>a) aulas expositivas</li><li>b) exercícios e/ou trabalhos individuais e em grupos</li><li>c) leitura, resumo e análise de textos</li><li>d) palestras e/ou visitas.</li></ol>	
<b>FORMAS DE AVALIAÇÃO:</b>	

✓ **Prova escrita – peso 100**

✓ **Trabalho prático de planejamento – peso 100**

**Obs:** Para aprovação na disciplina são consideradas as notas e a frequência, conforme normas de ensino da UFPR.

**BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:**

**a) Obrigatórias:**

- 1) KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.
- 2) OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouça. **Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia, prática**. São Paulo: Atlas, 2004.

**b) Complementar:**

- 1) ALBUQUERQUE, Adão Eunes. **Planejamento das relações públicas**. 2ª ed. Porto Alegre: Sulina, 1983.
- 2) BORDENAVE, Juan Diaz e CARVALHO, Horácio Martins de. **Comunicação e planejamento**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979.
- 3) CORRADO, Frank M. **A força da comunicação – quem não se comunica....** São Paulo: Mackron Books, 1994.
- 4) EVANGELISTA, Marcos Fernando. **Planejamento de relações públicas – metodologia, formulação de alternativas, conceitos básicos, exemplos e formulários**. Rio de Janeiro: Tecnoprint S A, 1983.
- 5) FRANÇA, Fábio & FREITAS, Sidinéia Gomes. **Manual da qualidade em projetos de comunicação**. São Paulo: Pioneira, 1997.
- 6) KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Universidade e comunicação na edificação da sociedade**. São Paulo: Loyola, 1992.
- 7) \_\_\_\_\_. (Org.). **Obtendo resultados com relações públicas – como utilizar adequadamente as relações públicas em benefício das organizações e da sociedade em geral**. São Paulo: Pioneira, 1997.
- 8) OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico – conceitos, metodologias práticas**. 17ª ed. São Paulo: Atlas, 2002
- 9) VILLAFANE, Justo. **Imagen positiva – gestión estratégica de la imagen de las empresas**. Madrid: Pirámide, 2000.
- 10) Artigos científicos.