

**Disciplina:** PROGRAMAÇÃO VISUAL II

**Código:** HT /OC284

**Curso:** Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda

**Pré-requisito:** HT/OC283 – Programação Visual I

**Natureza:** Semestral

**Carga horária:** Aulas teóricas: 02 horas-aula.  
Aulas práticas: 02 horas-  
aula.

Total: 60 horas-aula.  
Créditos: 03 (três).

**OBJETIVOS:** introduzir o aluno no campo teórico/prático do design, da programação visual e da produção gráfica.

**EMENTA:** criação e produção de peças publicitárias gráficas.

**PROGRAMA:**

01. A CONSTRUÇÃO DA MENSAGEM VISUAL

- 01.1 Características das mensagens visuais;
- 01.2 Elementos básicos da comunicação visual;
- 01.3 Composição;
- 01.4 Cor;

02. O PROCESSO CRIATIVO

- 02.1 Técnicas de comunicação visual;
- 02.2 Tipografia: desenho, estilo e legibilidade;
- 02.3 A imagem;
  - 02.3.1 A ilustração;
  - 02.3.2 A fotografia;
- 02.4 O Layout.

03. INVESTIGAÇÃO E APLICAÇÃO DE CONCEITOS GRÁFICOS

- 03.1 Publicidade e desenho gráfico;
  - 03.1.1 Atualidade e novas tendências;
  - 03.1.2 Análise e criação de peças gráficas diversas.

**PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:** aulas expositivas.

**FORMAS DE AVALIAÇÃO:** trabalhos práticos realizados durante o semestre.

**BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:**

- 01. ARFUCH, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma, Diseño y Comunicación - Teoría y enfoques críticos, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1997.
- 02. ARNHEIM, Rudolf, Arte y Percepción Visual, Buenos Aires, Ed. Universitária de Buenos Aires, 1979.
- 03. BARONI, Daniele, Diseño gráfico, Barcelona, Ediciones Folio, 1989.

04. BARROS, Lilian R. Miller, *A Cor no Processo Criativo*, São Paulo, Ed. Senac, 2006.
05. BASSAT, Luis, *El libro rojo de las marcas*, Barcelona, Randon House Mondadori, 2006.
06. BASSAT, Luis, *El libro rojo de la publicidad (Ideas que mueven montañas)*, Madrid, Espasa, 1999.
07. BRIDGEWATER, Peter, *Introducción al diseño gráfico*, México, Trillas, 1992.
08. COSTA, Joan e MOLES, Abraham, *Publicidad y diseño: el Nuevo reto de la comunicación*, Buenos Aires, Infinito, 2005.
09. CRAIG, James, Bruce Barton, *Thirty Centuries of Graphic Design*, New York, Watson-Guptill Publications, 1987.
10. CARRAMILLO NETO, Mário, *Contato Imediato com a Produção Gráfica*, São Paulo, Ed. Global, 1987.
11. CESAR, Newton, *Direção de Arte em propaganda*, São Paulo, Ed. Futura, 2000.
12. DONDIS, Donis, A., *A Primer of Visual Literacy*, New York, Van Nostrand Reinhold, 1973.
13. DORMER, Peter, *El diseño desde 1945*, Barcelona, Ediciones Destino, 1993.
14. HURLBURT, Allen, *Layout: o design da página impressa*, São Paulo, Nobel, 1986.
15. LUPTON, Ellen, Jennifer Cole Phillips, *Novos fundamentos do design*, São Paulo, Cosac & Naify, 2008
16. SATUÉ, Enric, *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*, Madrid, Alianza Editorial, 1987.
17. THOMPSON, Bradbury, *The Art of Graphic Design*, New Haven, Yale University Press, 1988.
18. Outras publicações:  
Revistas: ABIGRAF (Brasil), archive (Áustria), Art Director (EUA), Design Gráfico (Brasil), Graphis (Suíça), Idea (Japão), Imagen Digital (Espanha), Novum (Alemanha), Print (EUA), Publish (Brasil), STEP (EUA), Visual (Espanha).