

Disciplina: Programação Visual I

Código: HT/OC283

Curso: Comunicação Social – Publicidade e Propaganda.

Pré-requisito: não tem

Natureza: semestral

Carga horária: 60 horas

Créditos: 04

Programa

1. Design gráfico

1.1. Pequeno histórico do design

1.2. As raízes do design contemporâneo.

- ✓ Os movimentos artísticos (séculos XIX e XX)
- ✓ Os estilos e as influencias no design.

2 A construção da mensagem visual.

2.1. Características da mensagem visual.

2.2. Elementos básicos da comunicação visual.

2.3. Composição.

2.4. Cor.

2.5. Trabalhos práticos.

3 O processo criativo

3.1. Técnicas de comunicação visual.

3.2. Tipografia, Desenho, estilo e legibilidade.

3.3. A imagem.

✓ A ilustração.

✓ A fotografia.

3.4. O layout.

3.5. Trabalhos práticos.

Metodologia

Aulas expositivas e trabalhos práticos.

Objetivo

Introduzir o aluno no campo teórico/prático do design, da programação visual e da produção gráfica.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS)

01. ARNHEIM, Rudolf, Arte y Percepción Visual, Buenos Aires, Ed. Universitária de Buenos Aires, 1979.

02. DONDIS, Donis, A., A Primer of Visual Literacy, New York, Van Nostrand Reinhold, 1973.

03. MEGGS, Philip B. e PURVIS, Alston W. História do design gráfico. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS)

01. HURLBURT, Allen, Layout: o design da página impressa, São Paulo, Nobel, 1986.

02. LUPTON, Ellen, Jennifer Cole Phillips, Novos fundamentos do design, São Paulo, Cosac & Naify,