

<b>Disciplina:</b> ELABORAÇÃO DE PLANO DE MARKETING	
<b>Código:</b> HT/OC273	
<b>Curso:</b> Comunicação Social – habilitação: PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
<b>Pré-requisito:</b> TEM – HT 272	
<b>Natureza:</b> Semestral	
<b>Carga horária:</b> Aulas teóricas: 2 horas-aula Aulas práticas: 00 horas-aula	Total: 30 horas-aula Créditos: 2 (DOIS)
<b>OBJETIVOS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Desenvolver habilidade no pensamento estratégico e formal do marketing.</li></ul>	
<b>EMENTA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Plano de marketing: conceito e aplicabilidade.</li><li>➤ Partes de um plano de marketing: itens a serem contidos no plano.</li><li>➤</li></ul>	
<b>PROGRAMA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ O que é um plano de marketing</li><li>➤ Partes de um plano de marketing: análise da situação, objetivos, programa de ação e controle.</li><li>➤ Itens a serem contidos em um plano de marketing: análise da situação, análise interna, análise externa, determinação de situações favoráveis e desfavoráveis, determinação de pontos fortes e pontos fracos, determinação de ameaças e oportunidades, fixação de objetivos, elaboração do programa de ação com prazos e custos, determinação de formas de controle, confecção de plano e seminário de apresentação dos planos de marketing.</li></ul>	
<b>PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Como exemplificações são mostrados <i>cases</i> do mercado.</li><li>➤</li></ul>	
<b>FORMAS DE AVALIAÇÃO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Exercícios e trabalho, elaboração de um plano de lançamento de um produto ou relançamento.</li><li>➤</li></ul>	
<b>BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ KOTLER, P. <b>Administração de marketing – análise, planejamento, implementação e controle.</b> 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.</li><li>➤ MATTAR, F. N; SANTOS, D. G. <b>Gerência de produtos. Como tornar seu produto um sucesso.</b> São Paulo. Atlas, 1998.</li><li>➤ Revista Marketing</li><li>➤ Revista about</li><li>➤ Revista Mercado Global</li></ul>	



**SACOD**

SETOR DE ARTES, COMUNICAÇÃO E DESIGN

**COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

### **FILMOGRAFIA**

- Tucker – **“Tucker the man and his dream**, com Jeff Bridges.
- **Fábrica de loucuras – “Kung ho”**, com Michael Keaton
- **Crazy people**, com Dudley Moore
- **O segredo do seu sucesso – The secret of my success**, com Michael J. Fox.