

Disciplina:	TÉCNICAS DE VEICULAÇÃO
Código:	HT/OC263
Curso:	Comunicação Social – habilitação: PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Pré-requisito:	NÃO TEM
Natureza:	Semestral

Carga horária: Aulas teóricas: 30 horas-aula Aulas práticas: 30 horas-aula	Total: 60 horas-aula Créditos: 03 (TRÊS)
--	---

OBJETIVOS:

- Propiciar uma visão ampla do planejamento multimídia numa campanha;

EMENTA: A função do mídia numa agência de publicidade. A importância das pesquisas como ferramenta de planejamento. Negociação, execução e controle.

PROGRAMA:

- Funções do mídia: pesquisar, planejar, criar estratégias, definir táticas, negociar e analisar resultados.
- Conhecimentos dos meios: TV aberta, TV por assinatura, rádios AM e FM, jornais de circulação nacional, jornais de circulação regional, veículos alternativos, out door e mídia exterior; Internet.
- Conhecimento técnico: alcance e frequência, GRP (Gross Rating Point), custo por mil.
-

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Os tópicos apresentados serão acompanhados de material ilustrativo e/ou palestras com profissionais da área.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

- Exercícios em sala de aula.
- Trabalho final envolvendo um planejamento multimídia

BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:

- BURBANS, Arnold M. **A essência do planejamento de mídia**/ Arnold M. Burban, Steven M. Cristol, Frank J. Kopec; trad. De Saulo Krieger. São Paulo: Nobel, 2001.
- TAHARA, MIZUHO. **Contato imediato com a mídia**. 5. ed. São Paulo: Global, 1986.
- RIES AI & RIES Laura. **A queda da propaganda – da mídia para a mídia espontânea**. Ed. Campos, 2003.
- FREGONEZI, José Antonio. **Mídia: exercícios de leitura**. 1. ed. Londrina: Ed. Humanidades, 2003.
- Revista Meio & Mensagem
- Revista Propaganda
- Manual básico de mídia (Globo)