

Disciplina: TÉCNICAS DE ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS
Código: HT/OC245
Carga horária: 90 horas

Créditos: 06

Disciplina semestral

Programa (os itens de cada unidade didática) :	Procedimentos didáticos
<u>Ementa:</u> Conceitos de administração. Teorias clássicas e modernas de administração. Funções técnicas e administrativas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aulas Expositivas ▪ Exercícios individuais e grupais ▪ Trabalhos práticos ▪ Estudos dirigidos e seminários
Programa:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceituação de administração. <ul style="list-style-type: none"> - Administração e Organizações 1. Teoria Geral da Administração <ul style="list-style-type: none"> - Enfoque clássico - Enfoque das relações humanas - Enfoque neoclássico - Enfoque behaviorista - Enfoque desenvolvimentista - Enfoque estruturalista - Enfoque sistêmico - Enfoque contingencialista - Enfoque da "teoria Z" - Crítica a teoria da administração 1. Metáforas Organizacionais 1. Funções Administrativas: <ul style="list-style-type: none"> - Recursos Humanos - Finanças - Produção - Marketing 5. Tópicos Especiais 	

Objetivos (competências do aluno):

1. Conceituar Administração e Organizações .
2. Compreender a evolução do pensamento administrativo.
3. Analisar as novas formas de compreensão das organizações.
4. Identificar e analisar o aspecto administrativo das Relações Públicas.

5. Compreender a dinâmica organizacional, bem como a interrelação das Relações Públicas com as funções administrativas.

Referências Bibliográficas:

- BARBOSA, L. **O jeitinho brasileiro**. Rio de Janeiro : Campus, 1992.
- CAHEN, Roger. **Tudo que seus gurus não lhe contaram sobre Comunicação Empresarial - A imagem como Patrimônio da Empresa e Ferramenta de Marketing**. São Paulo: Editora Best Seller, 1990.
- CHANLAT, Jean-François. **O Indivíduo nas Organizações - Dimensões Esquecidas**. São Paulo: Atlas, 1996 (Vol.1-3)
- CLEGG, Stewart R.; et al. **Handbook de Estudos Organizacionais: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais**. São Paulo: Atlas, 1999
- DRUCKER, P. **Management Challenges for the 21th century**. New York : Haper Business, 1999.
- FARIA, José Henrique de. **O Autoritarismo nas Organizações**. Curitiba: Criar Edições/ FAE, 1985.
- FREYRE, G. **Casa grande & senzala**. 13^a ed. Rio de Janeiro : José Olympio, 1966.
- GUIDA, Frederico Antonio. **Panorama Geral da Administração**. Rio de Janeiro: Campus, 1980.
- GUTIERREZ, Gustavo Luis. **Gestão Comunicativa: maximizando criatividade e racionalidade**. Rio de Janeiro: Qualitymark Ed., 1999.
- IANNI, O. **Teorias da globalização**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995.
- JALOWITZKI, Marise. **Maunal Comentado de Jogos e Técnicas Vivenciais**. Porto Alegre: Sulina, 1999.
- KELLY, Francis J.; KELLY, Heather Mayfield. **O que realmente se ensina na Escola de Administração de Harvard**. Rio de Janeiro: Record, 1995.
- KOTLER, Philip. **Administração de Marketing - Análise, Planejamento, Implementação e Controle**. São Paulo: Atlas, 1995.
- KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). **Obtendo resultados com Relações Públicas**. São Paulo: Pioneira, 1997.
- KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Relações Públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional**. São Paulo: Summus, 1997.
- KWASNICKA, Eunice Lacava. **Teoria Geral da Administração - Uma Síntese**. São Paulo: Atlas, 2^a edição, 1997.
- _____. **Introdução à Administração - Uma Síntese**. São Paulo: Atlas, 5^a edição, 1996.
- LENDREVIE, Jacques; et al. **Mercator: teoria e prática do marketing**. Lisboa : Publicações Dom Quixote, 1993.
- LESLY, Philip. **Os Fundamentos de Relações Públicas e da Comunicação**. São Paulo: Pioneira, 1995.
- LODI, João Bosco. **História da Administração**. São Paulo: Pioneira, 1993.
- MONTANA, Patrick J.; CHARNOV, Bruce H. **Administração**. São Paulo: Saraiva, 1999.
- MORGAN, Gareth. **Imagens da Organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

- MOTTA, Fernando C. Prestes Motta. **Teoria Geral da Administração: uma introdução**. São Paulo: Pioneira, 1979.
- PALMA, Jaurês Rodrigues. **Jornalismo Empresarial**. Porto Alegre; Sulina, 1983.
- PENTEADO, J.R. Whitaker. **Relações públicas nas empresas modernas**. São Paulo; Centro do livro brasileiro, 3º ed. 1984.
- PERROW, Charles B. **Análise Organizacional: um enfoque sociológico**. São Paulo: Atlas, 1981.
- PERUZZO, Círcia Krohling. **Relações Públicas no modo de produção capitalista**. São Paulo: Summus, 1986.
- SANTOS, Fernando César Almada. **Estratégias de Recursos Humanos: dimensões competitivas**. São Paulo: Atlas, 1999.
- SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina: arte e prática da organização que aprende**. São Paulo: Editora Best Seller, 1999.
- STONER, James A.F.; FREEMAN, R. E. **Administração**. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 5ª edição, 1995.
- WEY, Hebe. **O processo de relações públicas**. São Paulo: Summus, 1986.
- Harvard Business Review**
Revista Brasileira de Administração Contemporânea.
Artigos de jornais e revistas especializados de diversos autores.