

Disciplina: Laboratório de Radiojornalismo	
Código: HT/OC 191	
Curso: Comunicação Social – Habilitação Jornalismo	
Pré-requisito: Ter cursado a disciplina Redação e Produção em Rádio	
Natureza: Semestral	
Carga horária: Aulas teóricas: 00 hora-aula Aulas práticas: 04 horas-aula	Total: 120 horas-aula Créditos: 04 (quatro) Frequência exigida: 75%
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">• Capacitar os alunos para as técnicas de redação, pauta, produção, entrevista, gravação e edição de notícias e programas jornalísticos para o rádio, dentre os diferentes formatos jornalísticos e suas interfaces;• Desenvolver todas as ações necessárias para a produção de radiojornais;• Incentivar a abordagem de temas atuais e relevantes como mídia, ecologia e sociedade, entre outros, para que os futuros profissionais de comunicação estejam mais atentos e comprometidos com a realidade.	
EMENTA: Elaboração do radiojornal do curso: pauta, redação e edição.	
PROGRAMA: <ol style="list-style-type: none">1. Audição, análise e elaboração dos diferentes formatos radiojornalísticos e suas interfaces.2. Audição e análise de diferentes radiojornais.3. Criação de projetos de radiojornal e as ações de produção para a sua realização.4. Pré-produção: da linha editorial a pauta (escolha de temas atuais e relevantes envolvendo questões ambientais, sociais e econômicas).5. Produção:<ul style="list-style-type: none">• Reportagens, entrevistas, boletins.• Decupagem, gravação de off, edição.• Redação de roteiro do programa.• Apresentação6. Audição dos programas e análise dos trabalhos.	
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS: <p>Aulas práticas. Audição e análise de programas de radiojornalismo. Exercícios individuais e em grupo. Redação de textos radiofônicos e produção de radiojornais. Produção de entrevistas e radiojornais.</p>	
FORMAS DE AVALIAÇÃO: <p>Participação na análise dos programas e intervenções colaborativas. Exercícios individuais (conformidade de ação dentro do cargo assumido na equipe). Participação efetiva no trabalho de equipe. Assiduidade e atenção com prazos na apresentação do radiojornal ou de outros</p>	

formatos jornalísticos.

Cumprimento de requisitos essenciais na produção do material informativo:

- Abordagem de temas da atualidade;
- Originalidade e cuidado técnico na apresentação;
- Adequação à linguagem radiofônica;
- Clareza, encadeamento de idéias e coesão do texto;
- Diversidade e qualidade das fontes entrevistadas.

BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. *Manual de radiojornalismo: produção, ética e Internet*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BARBOSA FILHO, André. *Gêneros Radiofônicos: os formatos e os programas em áudio*. São Paulo: Paulinas, 2003.

CARVALHO, A. (coord.) *Manual de jornalismo em rádio*. Radio Itatiaia, Belo Horizonte: Armazém das Letras, 1998.

CÉSAR, C. *Como falar no rádio: prática de locução AM e FM*. 7 ed. São Paulo: Ibrasa, 1990.

_____. *Rádio: a mídia da emoção*. São Paulo: Summus, 2005.

CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. *Radiojornalismo*. São Paulo: Summus, 1998.

KOTSCHO, Ricardo. *A prática da reportagem*. São Paulo: Ática, 2003.

LOPES, S. C. *Comunicação radiodifusão hoje*. Rio de Janeiro: Temário, 1970.

MCLEISH, Roberto. *Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica*. São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, Eduardo, *A rádio na era da informação*. Coimbra: Livraria Minerva Editora, 1999.

MOREIRA, S. V.; BIANCO, N. R. D. (Org.). *Desafios do rádio no século XXI*. São Paulo: Intercom, 2001.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. *A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação de conteúdos*. São Paulo: Summus, 1985.

PARADA, Marcelo. *Rádio: 24 horas de jornalismo*. São Paulo: Panda Books, 2003.

PRADO, E. *Estrutura da informação radiofônica*. 2 ed. São Paulo: Summus Editorial, 1989.

PRADO, M. *Produção de rádio: um manual prático*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

PORCHAT, M. E. *Manual de radiojornalismo da Jovem Pan*. São Paulo: Ática, 1993.