

Disciplina: Redação e Produção em Radiojornalismo	
Código HT/OC140	
Pré-requisito: não tem	
Natureza: Semestral	
Carga horária: Aulas teóricas: 02 Aulas práticas: 02	Total: : 60 horas Créditos: 02

EMENTA

A linguagem radiofônica aplicada ao radiojornalismo; Programas jornalísticos no rádio – os vários formatos. O texto jornalístico e a estrutura jornalística no rádio. A pauta no rádio; A reportagem no radiojornalismo; Roteiro, script e edição de programas jornalísticos;

OBJETIVOS:

GERAL

Colocar em prática os conhecimentos adquiridos na disciplina Técnicas Básicas de Rádio.

O aluno deverá ser capaz de compreender e aplicar os elementos da linguagem radiofônica ao radiojornalismo.

ESPECÍFICO

Produzir programas informativos demonstrando a aplicação da linguagem radiofônica.

PROGRAMA:

A linguagem radiofônica aplicada ao radiojornalismo; Programas jornalísticos no rádio – os vários formatos. O texto jornalístico e a estrutura jornalística no rádio. A pauta no rádio; A entrevista no radiojornalismo; A reportagem no radiojornalismo; Produção: Roteiro, script e edição de programas jornalísticos; Uso de sonoplastia e efeitos sonoros.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas quando serão apresentados os conteúdos curriculares teóricos, através de atividades de laboratório e seminários e exposição de trabalhos. Serão utilizados os seguintes recursos: quadro de giz, notebook e projetor multimídia, insumos de laboratório rádio e softwares específicos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Seminários de textos sobre radiojornalismo (um por mês);
Projeto I - Programa Especializado (06/03) – proporcionar aos estudantes a prática de gêneros e formatos informativos de rádio;
Projeto II - Radiojornal gravado (03/04) embasar conhecimento teórico e

prático, familiarizando os estudantes com os processos e gestão, produção e técnicas de apuração e redação jornalísticas em rádio;
Projeto III – Radiojornal ao Vivo (15/05) fomentar a investigação dos acontecimentos relatados pelas fontes e familiarizar os estudantes como outros gêneros e formatos jornalísticos radiofônicos.

Outras Atividades previstas: reportagem, visita a emissora de rádio, entrevista profissional de rádio – convidado.

Em todos os trabalhos de produção serão observados os seguintes critérios:

Pontualidade na entrega;

Desempenho individual e da equipe;

Respeito à duração pré-estabelecida para o produto;

Planejamento e produção do produto (tema, pauta, variedade de editorias, atualidade, paginação, sonoplastia);

Qualidade do conteúdo (fontes, textos, edição, equilíbrio, valor da notícia, edição);

Produção sonora (qualidade plástica final, timing);

Entrega e análise do Relatório de edição

Entrega e análise do Script/ roteiro

BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:

Barbeiro, Heródoto & Lima, Paulo Rodolfo de. Manual de radiojornalismo. SP: Campus, 2003.(03)

Barbosa Filho, André. Gêneros Radiofônicos: os formatos e os programas em áudio. SP: Paulinas, 2003. (03)

César, C. Como falar no Rádio: prática de locução AM e FM. 2009. (02)

Chantler, Paul e Harris, Sim. Radiojornalismo. SP, 1998 (04)

Martin-Barbero. Dos meios às mediações: Comunicação, cultura, hegemonia. UFRJ. 2009 (10)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

Meditich, Eduardo. O rádio na Era da Informação: teoria e técnica do novo radiojornalismo. Florianópolis: Insular, Ed. UFSC, 2001.

McLeish, Robert. Produção de Rádio: guia abrangente produção radiofônica. Summus, 2001.

Reis, Clovis. Na fronteira da Persuasão: os gêneros jornalísticos nas emissoras de rádio. Edifurb. 2010.

Ferrareto, Luis Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica. PA: Sagra Luzzato, 2000.

Prado, Emílio. Estrutura da Informação radiofônica. SP: Summus, 1989.