

Disciplina: PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO EDITORIAL	
Código: HT/OC 124	
Curso: Comunicação Social – Habilitação Jornalismo	
Pré-requisito: não tem	
Natureza: Semestral	
Carga horária: Aulas teóricas: 02 horas-aula Aulas práticas: 02 horas-aula	Total: 60 horas-aula Créditos: 04 (quatro) Frequência exigida: 75%
OBJETIVOS:	
<ul style="list-style-type: none"> Estruturar a elaboração e a distribuição da notícia. Adequar forma, conteúdo e demandas da realidade no fazer jornalístico. A hierarquia da informação. 	
EMENTA: A empresa jornalística e sua organização. Construção do projeto editorial para veículos impressos. A abordagem jornalística e a contextualização dos fatos. A construção da pauta. A edição jornalística. O acompanhamento da produção da reportagem.	
PROGRAMA:	
<ol style="list-style-type: none"> O conceito de editoração jornalística. A estrutura da empresa jornalística moderna. O “desmanche” do saber especializado e da cultura de editorias. O jornalismo orgânico e transversal. A técnica do planejamento editorial. O conceito editorial nos veículos. Estudos de caso. Produção de um modelo editorial. O leitor 	
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:	
Análise de projetos editoriais Exercícios individuais e em grupo. Aulas expositivas. Construção de um projeto editorial. Estudo de realidades urbanas e de demandas de informação.	
FORMAS DE AVALIAÇÃO:	
Análises de veículos em circulação; produção de projetos editoriais a partir de estudos de público; exercícios.	
Bibliografia básica	
KOVACH, Bill e ROSENTIEL, Tom. Os elementos do jornalismo. O que os jornalistas devem saber e o o público exigir. Trad. Wladir Dupont. São Paulo: Geração Editorial, 2003.	
MEYER, Philip. Os jornais podem desaparecer? Como salvar o jornalismo na era da informação. Trad. Patrícia De Cia. São Paulo: Contexto, 2007.	
PINTO, Ana Estela de Sousa. Jornalismo diário. Reflexões, recomendações, dicas, exercícios. São Paulo: Publifolha, 2009.	
SILVA, Carlos Eduardo Lins da. Mil dias: seis mil dias depois. São Paulo: Publifolha, 2005.	
VASCONCELOS, Frederico. Anatomia da reportagem. Como investigar empresas, governos e tribunais. São Paulo: Publifolha, 2008.	

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GOMES, Mayra Rodrigues. Poder no jornalismo. São Paulo: Hacker Editores/Edusp, 2003.

HIRAO, Roberto. Setenta lições de jornalismo. Colunas do ombudsman da Folha da Tarde. São Paulo: Publifolha, 2009.

KUCINSKI, Bernardo. A síndrome da antena parabólica. Ética no jornalismo brasileiro. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 1998.

MARCONDES FILHO, Ciro. Jornalismo fin-de-siècle. São Paulo: Scritta Editorial. 1993.

MELO, José Marques de. A opinião no jornalismo brasileiro. Petrópolis: Vozes, 1994.

MIRA, Maria Celeste. O leitor e a banca de revistas. A segmentação da cultura no século XX. São Paulo: Olho D'Água/Fapesp, 2003.

SANT'ANNA, Lourival. O destino do jornal. Rio de Janeiro: Record, 2008.

VV.AA. Um país aberto. Reflexões sobre a Folha de S. Paulo e o jornalismo contemporâneo. São Paulo: Publifolha, 2003.