

Disciplina: Redação Jornalística II	
Código: HT/OC122	
Curso: Comunicação Social/Jornalismo	
Pré-requisito: não tem	
Natureza: Semestral	
Carga horária: Aulas teóricas: 30 horas-aula Aulas práticas: 30 horas-aula	Créditos: 04 (quatro)
OBJETIVOS: Preparar os alunos para redigir de acordo com o estilo e regras do jornalismo impresso diário do gênero informativo/jornalismo para internet; e refletir sobre as teorias e estudos que embasam os procedimentos técnicos de captação de notícias (fontes, pauta, reportagem), redação, linguagem e edição jornalística. Desenvolver a capacidade de experimentação, a criatividade e o uso de diferentes recursos na elaboração de matérias e na produção de narrativas jornalísticas. Discutir a noção de qualidade da informação e do texto no jornalismo.	
EMENTA: Panorama sobre a situação atual do jornalismo impresso e do jornalismo on line. Fontes jornalísticas: tipos de fontes, off-the-record (conceito, limites e comparativos com o jornalismo internacional), ética e fontes (fontismo). Entrevista ping-pong. Pautas frias. Notícias on line. Linguagem e redação jornalística para jornalismo impresso e internet. Entrevista coletiva. Cobertura de evento. Reportagem e grande reportagem. Jornalismo de revista.	

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

As **aulas teóricas** são **expositivas**, com apoio de Power Point. Também são realizados **seminários**, com apresentação dos alunos, que se responsabilizam por determinados conteúdos previamente lidos a partir do material bibliográfico disponibilizado em Xerox ou indicado para leitura.

Os alunos devem fazer três leituras obrigatórias no transcorrer do semestre: são três livros-reportagem – Notícias de um seqüestro, de Gabriel Garcia Márquez; Cabeça de Turvo, de Gunther Wallraff; e À Sangue Frio, de Truman Capote. Foram escolhidos autores representantes do jornalismo literário internacional, uma vez que os nacionais serão lidos em Redação Jornalística III. As leituras serão avaliadas por meio de trabalhos individuais.

As aulas práticas são realizadas de diversas formas, de forma a garantir desenvoltura no texto jornalístico, respeitando as normas de redação para jornal, com inclusão de recursos de edição e habilidade em condensação/reestruturação de texto.

No Labcom I, por meio de exercícios práticas de redação jornalística, com deadline no final de cada aula: entrevista ping-pong, produção de notas, aberturas de reportagens, edição de textos etc.

Práticas de reportagem e redação como cobertura de evento externo e cobertura de entrevista coletiva.

Produção diária por editoria e por equipes previamente organizadas de notícias, a partir de pautas frias, para o blog Um Olhar sobre Curitiba, abrigado no site do

Jornal Comunicação.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

A avaliação é permanente e contínua sobre a produção de qualquer tipo de texto em sala de aula ou fora. Os exercícios e textos serão avaliados de forma somativa, constituindo uma média específica de trabalhos práticos.

Outra média incidirá sobre os trabalhos realizados a partir da leitura dos livros.

Uma terceira média será dada pela avaliação de trabalhos maiores: em grupo (no caso de jornalismo digital, com as matérias produzidas para o blog).

Os seminários e apresentações individuais ou em grupos complementarão a avaliação.

BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:

BURNETT, Lago. Quem tem medo do sublead. **In:** A língua envergonhada. RJ, Ed. Nova Fronteira, 1976.

CALDAS, Álvaro (org.). Deu no jornal: o jornalismo impresso na era da Internet. São Paulo: Loyola, 2003.

CAPOTE, Truman. A sangue frio. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1966.

COIMBRA, Oswaldo. O texto da reportagem impressa. SP, Ática, 1993.

DIMENSTEIN, Gilberto. As armadilhas do poder: bastidores da imprensa. São Paulo, Summus, 1990.

FERRARI, Maria Helena e **SODRÉ**, Muniz. Técnica de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística. São Paulo, Summus, 1986.

FOLHA DE SÃO PAULO. Manual Geral da Redação.

LAGE, Nilson. Linguagem jornalística. São Paulo: Ática, 1993.

LAGE, Nilson. Teoria e técnica do texto jornalístico. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MÁRQUEZ, Gabriel Garcia. Notícias de um seqüestro. Rio de Janeiro, Record, 1986.

MEDINA, Cremilda. Notícia, um produto à venda. SP, Alfa-Ômega, 1978.

MOHERDAUI, Luciana. Guia de estilo Web: produção e edição de notícias on line. São Paulo: Editora Senac, 2002.

NOBLAT, Ricardo. A arte de fazer um jornal diário. São Paulo, Contexto: 2007.

SANTIN, Karla. A mulher em revistas femininas. Monografia. Curitiba, UFPR: Decom, 2006.

SCALZO, Marília. Jornalismo de revista. São Paulo, Contexto, 2006.

WALLRAFF, Gunther. Cabeça de turco. Editora Globo.