

Disciplina:	TÉCNICAS BÁSICAS DE MEIOS IMPRESSOS		
Código:	HT021/OC021		
Curso:	Comunicação Social – Jornalismo/Relações Públicas		
Pré-requisito:	NÃO TEM		
Natureza:	Semestral (X)	Anual	()

Carga horária: Aulas teóricas: 01 hora-aula	Total: 30 horas-aula Créditos: 02 (dois)
--	---

OBJETIVOS: Diferenciar os tipos de veículos impressos que circulam no mercado. Saber noções de editoração eletrônica e de composição gráfica. Estudar a tipografia das fontes mais usadas nestes veículos. Aprender e aplicar a teoria das cores. Saber selecionar os tipos de papéis para impressão, gramatura, tamanho e coloração. Estudar as antigas formas de impressão e identificar as técnicas atuais. Construir um veículo impresso com viabilidade de circulação.

EMENTA: Análise comparativa de diferentes tipos de veículos impressos; editoração eletrônica; teoria de cores; papéis; composição gráfica. Técnicas de impressão.
--

PROGRAMA: O que é revista. O que é jornal. O método de editoração eletrônica. Qual a teoria de cores. Os tipos de fontes e seus significados. A classificação tipográfica. Os tipos de papéis e sua utilização. Como fazer uma composição gráfica. As técnicas de impressão mais usadas no mercado.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS: Aulas expositivas Análises comparativas de veículos Visitas a gráficas comerciais Palestras com profissionais do mercado Exercícios individuais e grupais Seminários em grupos Discussão de leituras selecionadas Trabalhos práticos
--

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Seminários temáticos – 50%

Planejamento de um veículo impresso jornalístico – 50%

BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:

COLLARO, A C. Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação. São Paulo: Summus, 1997.

ERBOLATO, M. Jornalismo gráfico. Técnicas de produção. São Paulo: Loyola, 1981

FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda, 1990.

FOLHA DE S. PAULO. (1992). Manual da redação. São Paulo: Publifolha.

GUIMARÃES, L. (2003). As cores na mídia: a organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 1ª ed.

HULBURT, A. (1996). Layout: o design da página impressa. São Paulo: Nobel.

NOBLAT, R. (2002). A arte de fazer um jornal diário. 2a ed. São Paulo: Contexto.

MARTINS, E. (1997). Manual de redação e estilo de O Estado de S.Paulo. 3a ed.. São Paulo: Moderna.

MUNARI, B. (1997). Design e Comunicação visual. São Paulo: Martins Fontes.

SILVA, R.S. Diagramação – O planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1989.

SOUSA, Jorge Pedro. Introdução à análise do discurso jornalístico impresso. Florianópolis: Letras contemporâneas, 2004.