

Optativas – 2015/2

***Nome oficial que irá aparecer no histórico e comprovante de matrícula**

Código	Disciplina	Turma	CH	Professor	Horário	Pré-req	vagas	Ementa
HL134	Análise do Discurso II	OPT	60	Bruno Dallari	Sab – 8:30-12:30		20	Introdução a Bakhtin
OC022	Pinhole *Laboratório Fotográfico I	OPT	45	Alberto Viana	Sexta – 7:30 – 10:30	Tec. Foto	20	Revelação, ampliação, copiagem e retoque em preto e branco. Obs.: Material fotográfico de uso na disciplina deverá ser comprado pelo aluno (aproximadamente R\$40,00)
OC026	Laboratório Multimídia II (Chefiar Jorlab)	OPTA	120	Mário Messagi Júnior	Quinta-8:30-12:30 18:30-22:30	Jor 8º sem.	15	Chefiar do Jorlab
OC026	Laboratório Multimídia II (Editores TV)	OPTB	120	Carlos Rocha	Quinta-8:30-12:30 18:30-22:30	Jor 6º e 8º sem.	15	Chefiar da ComTV
OC026	Laboratório Multimídia II (Editores Rádio)	OPTC	120	Gabriel Bozza	Quinta-8:30-12:30 18:30-22:30	Jor 6º e 8º sem.	15	Chefiar da Rádio Comunicação
OC034	Meios de Comunicação e continente africano: esquecimento e negação *Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação IV	OPT	60	Gabriel Bozza (Toni Scharlau)	Sáb – 8:30 – 12:30 (EaD)		35	O Papel dos meios de comunicação brasileiros na construção do lugar do continente africano no imaginário social do País. Análise de coberturas e comparações sobre como o Brasil é tratado por meios de Comunicação de veículos de comunicação africanos na contemporaneidade. Análise e proposições sobre as formas que o trabalho jornalístico tem para alterar esse estado atual, ampliando conhecimentos sobre o continente africano e diminuindo a ignorância que

								alimenta o preconceito.
OC049	Comunicação e gênero	OPT	30	Adriana Baggio	Sex – 8:30 – 10:30		35	O gênero entre as categorias sociais. Introdução às teorias de gênero. Crítica feminista. Masculinidades. Gênero e linguagem na comunicação. Aspectos de gênero nos produtos comunicacionais do jornalismo, da publicidade e das relações públicas.
OC054	Comunicação e história	OPT	30	José Carlos Fernandes	Sex – 10:30-12:30		35	História oral, memória e biografia.
OC092	Seminário de pesquisa – elaboração de projeto de TCC *Tópicos Especiais em Teoria do Conhecimento II	OPTA	30	Cláudia Quadros	Quar-18:30-20:30	6º período de RP	10	O campo da comunicação e a construção do sujeito pesquisador. Métodos e Técnicas de pesquisas utilizadas no campo da Comunicação. Elementos do pré-projeto de pesquisa. Desconstrução de projetos de pesquisa. Aspectos formais do TCC. Especificidades do campo da comunicação, com ênfase em Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.
OC092	Seminário de pesquisa – elaboração de projeto de TCC *Tópicos Especiais em Teoria do Conhecimento II	OPTB	30	Itanel Quadros	Quar-18:30-20:30	6º período de PP	10	O campo da comunicação e a construção do sujeito pesquisador. Métodos e Técnicas de pesquisas utilizadas no campo da Comunicação. Elementos do pré-projeto de pesquisa. Desconstrução de projetos de pesquisa. Aspectos formais do TCC. Especificidades do campo da comunicação, com ênfase em Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.
OC094	Comunicação e Redes Urbanas *Comunicação e Arte	OPT	30	Otávio C. Ávila (Myrian Del Vecchio)	Quinta – 8:30 – 10:30		35	Possibilidades comunicativas apresentadas por instituições, movimentos e coletivos presentes na sociedade em rede como forma de resistência ao processo da globalização. Compreensão de como

								as estratégias e tecnologias de comunicação contribuem na expressão cultural dos grupos, suas identidades e sua busca por reconhecimento. Destaque para movimentos urbanos e fenômenos migratórios.
OC095	Introdução à Semiótica Visual *Análise do Discurso	OPT	30	Adriana Baggio	Sex – 10:30–12:30		35	As principais correntes semióticas no Brasil. Fundamentos da semiótica discursiva. Plano do conteúdo e plano da expressão. Semiótica plástica. Semissimbolismo. Semiótica como metodologia de pesquisa em comunicação.
OC096	Comunicação e Teoria Crítica *Teoria da Interpretação	OPT	30	Luiz Ricardo Linch (Regiane Ribeiro)	Quinta – 10:30 – 12:30		35	Teoria crítica entendida como política, o pensamento crítico em busca de mudanças sociais. Comunicação, interação humana e o questionamento do hegemônico. Dialética, materialismo histórico, desconstrução, pós-estruturalismo, pós-modernismo, feminismo, materialismo cultural, pós-colonialismo. Mídia, alienação, trabalho, ensino e consciência crítica.
OC097	História do Cinema	OPT	60	Carlos Rocha	Seg – 18:30–22:30		80	História da técnica e da linguagem cinematográfica, dos primórdios até o cinema contemporâneo, com destaque para as principais escolas.
OC115	Imprensa Segmentada	OPT	30	Guilherme Carvalho	Seg – 8:30-10:30	4º período RP	35	Assessoria de imprensa em empresas, organizações e sindicatos. Jornalismo comunitário.
OC128	Produção de audiovisual	OPT	60	Luciana Panke	Qui – 8:30 – 12:30	Lista		Aprofundamento em produção publicitária em áudio.
OC130	Produção e Edição II	OPT	90	Guilherme Gonçalves	Quinta-14:30-20:30	Jor 6º sem.	30	Editores do Jorlab
OC150	Telejornalismo I	OPT	120	Elson Faxina	Quinta-20:30-22:30 Sexta-18:30-20:30 Sábado-8:30-12:30	Jor 6º sem.	15	Repórteres da ComTV

OC171	Projetos jornalísticos *Jornalismo especializado I	OPTA	60	Mário Messagi Jr e Gabriel Bozza	Sex – 8:30 – 10:30 Quar – 18:30-20:30	Apresentação de projeto	05	Desenvolvimento de projetos jornalísticos nas áreas de web, impresso, DOCRádio, DOCTV.
OC171	Projetos jornalísticos *Jornalismo especializado I	OPTB	60	José Carlos e Guilherme Carvalho	Sex – 10:30-12:30 Qua – 18:30-20:30	Apresentação de projeto	05	Desenvolvimento de projetos jornalísticos nas áreas de web, impresso, DOCRádio, DOCTV
OC171	Projetos jornalísticos *Jornalismo especializado I	OPTC	60	Luiz Paulo	Sex – 10:30-12:30 Qua – 18:30-20:30	6º período	15	Desenvolvimento de DOCTV sobre a história da TV no Paraná.
OC178	Economia Política da Comunicação (DemoCom) *Jornalismo especializado VII	OPTA	30	Mário Messagi Júnior	Quinta – 8:30 – 10:30		45	Organização política e econômica da comunicação social no Brasil, com relevância em quatro eixos: radiodifusão, comunicação e cidadania, direito autoral e direitos e deveres na internet.
OC178	Economia Política da Comunicação (DemoCom) *Jornalismo especializado VII	OPTB	30	Mário Messagi Júnior	Quinta – 10:30 – 12:30		45	Organização política e econômica da comunicação social no Brasil, com relevância em quatro eixos: radiodifusão, comunicação e cidadania, direito autoral e direitos e deveres na internet.
OC187	Radiojornalismo I	OPT	120	Gabriel Bozza	Quinta–20:30/22:30	Jor 6º	15	Repórteres da Rádio Comunicação

					Sexta-18:30-20:30 Sábado-8:30-12:30	sem.		
OC247	Ponto Pasta *Comunicação e Marketing	OPT	60	Luciana Panke	Qua – 18:30-22:30	Lista		Ciclo de debates com profissionais de publicidade.
OC332	A pragmática do humor *Tópicos especiais em Pragmática da Comunicação	OPT	60	Jair Oliveira	Ter – 14:30-18:30		35	A História do Riso como “marca” de humor; Repertório do Humor; O Humor do Ódio; O Humor Freudiano; O Humor na Internet; A Desconstrução da dicotomia Sêrio X Não Sêrio; Humor como Incongruência Aceitável; O “papel” do Performativo e da Performance na Incongruência aceitável.