

OPTATIVAS DECOM 2017/1

CÓDIGO	TURMA	DISCIPLINA	PROFESSOR	HORÁRIO	PRÉ-REQUISITO	VAGAS	SALA	EMENTA
OC004	OPT	Economia Política da Comunicação	Mário Messagi Júnior	Sexta-feira 8h30-10h30	Não tem	20		Sistemas de comunicação, organização econômica e política da comunicação no Brasil. Legislação da área de comunicação e democratização da comunicação
OC026	OPTA	Laboratório Multimídia II* (Chefias Jorlab)	Mário Messagi Júnior	Quinta-feira 8h30-12h30 18h30-22h30	Jor 8º sem.	Lista	Jorlab	Chefias do Jorlab
OC026	OPTB	Laboratório Multimídia II* (Editores TV)	Carlos Rocha	Quinta-feira 8h30-12h30 20h30-22h30 Quarta-feira 14h30-16h30	Jor 6º e 8º sem.	Lista	Jorlab	Chefias da ComTV
OC026	OPTC	Laboratório Multimídia II* (Editores Rádio)	Elson Faxina	Quinta-feira 8h30-12h30 20h30-22h30 Quarta-feira 14h30-16h30	Jor 6º e 8º sem.	Lista	Jorlab	Chefias da Rádio Comunicação
OC032	OPT	Comunicação e Política	Ary Azevedo	Terça-feira 18h30-22h30	Ter concluído o 1º ano	35	9	História da Política. Sistemas políticos e econômicos. Propaganda. Marketing. Marketing político. Marketing eleitoral. Marketing governamental.
OC034	OPT	Crítica de Mídia	Helen Anacleto Kelly Prudencio	Sexta-feira 8h30-12h30	Ter concluído o 1º ano	35	1	Leitura crítica da mídia e produção de sentidos. Agendamento e enquadramento como metodologias de análise. Prática de crítica de mídia.
OC039	OPT	Laboratório - Livro-reportagem Fotográfico	Valquíria Michela John	Quinta-feira 18h30-20h30	Ter concluído o 1º ano	20	9	Definição e tipos de Livro Reportagem. Projeto em fotodocumentarismo. Projeto e execução de Livro Fotográfico
OC044	OPT	Narrativas visuais	Bruno Oliveira	Sexta-feira	OC020 e	30	4	Através da discussão teórica e execução de

CÓDIGO	TURMA	DISCIPLINA	PROFESSOR	HORÁRIO	PRÉ-REQUISITO	VAGAS	SALA	EMENTA
				8h30-12h30	OC041			projetos, a disciplina abordará a produção de narrativas visuais. O enfoque são os produtos “não-convencionais”, utilizando técnicas de fotografia sequencial, animação/motion graphics e vídeo experimental.
OC051	OPT	Mercado editorial	José Carlos Fernandes Hertz Wendel	Quinta-feira 10h30-12h30	Ter concluído o 1º ano	35	4	A história do livro e da leitura. O mercado editorial. Técnicas de editoração. Normalização e produção de livros. Livros na era digital.
OC055	OPT	Arte, Estética e Cultura da Mídia	Valquíria Michela John	Sexta-feira 8h30-12h30	Não tem	35	5	Estética como conceito e disciplina. Estética na esfera da indústria cultural e da cultura de massa. Arte, comunicação e cultura da mídia.
OC113	OPT	Ética e Qualidade no telejornalismo	João Somma Neto	Sexta-feira 8h30-10h30	Preferência para Jornalismo	35	6	Observação e crítica do telejornalismo sob perspectivas da ética e da técnica jornalística.
OC128	OPT	Produção de Audiovisual (Roteiro cinematográfico)	Carlos Rocha	Segunda-feira 18h30-22h30	Técnicas Básicas de TV	60	Auditorio	Abordagem das principais escolas cinematográficas, estruturas básicas de roteiro e desenvolvimento de roteiro.
OC130	OPT	Produção e Edição II	Toni André	Sexta-feira 14h30-20h30	Jor 6º sem.	25	Jorlab	Editores do Jorlab
OC177	OPT	Comunicação, cultura e oralidades	José Carlos Fernandes	Quinta-feira 8h30-10h30	Professor passará lista dos alunos para matricular	Lista	4	Continuação da disciplina realizada no semestre anterior. Objetiva recolher depoimentos de grupos marginais e invisíveis, formando "banco de pessoas", com uso de técnicas de história oral, observação participante e entrevista em profundidade. Edição de depoimentos.
OC234	OPT	Mídias Digitais	Claudia Quadros	Quinta-feira 8h30-12h30	Alunos de RP	6		Convergência Tecnológica, Organizacional, Profissional e Cultural. Características e Conceitos da Comunicação Digital. Sistemas emergentes de Comunicação. O relacionamento das organizações com seus públicos no ambiente digital. O fenômeno participativo e suas consequências para as organizações. Fãs organizacionais nas redes sociais.

CÓDIGO	TURMA	DISCIPLINA	PROFESSOR	HORÁRIO	PRÉ-REQUISITO	VAGAS	SALA	EMENTA
								Monitoramento das redes sociais. Estratégias organizacionais para o ambiente em rede.
OC247	OPT	Comunicação e Marketing (Ponto Pasta)	Ary Azevedo Bruno Oliveira	Quarta-feira 19h-21h Quinta-feira 10h30-12h30	PONTO PASTA Professor passará lista dos alunos para matricular	Lista	Agência PP e Auditório	Ciclo de debates com profissionais de publicidade. Planejamento do anuário Ponto Pasta.
OC277	OPT	Planejamento de Propaganda na contemporaneidade	Renan Rizzardo Fábio Hansen	Terça-feira 18h30-20h30	Ter concluído o 1º ano - apenas alunos de PP	35	Sala e laboratório	A disciplina propõe a contextualização do consumo na cultura transmidiática, bem como a compreensão de estratégias de narrativas publicitárias e a da importância do contexto histórico neste processo. Para, assim, apresentar como se dá o planejamento de propaganda, a partir de práticas de mercado, estudos de casos e exercícios aplicados.
OC344	OPT	Webwriting para comunicação organizacional integrada	Malu Salgueiro Cláudia Quadros	Sexta-feira 8h30-10h30	Ter concluído o 1º ano - RP	15	Labcom 1	Redação para diferentes plataformas: webwriting (redes sociais, blogs e demais canais digitais), rádio, jornal e televisão, com ênfase na comunicação organizacional integrada. A disciplina propõe desenvolvimento de visão crítica para identificação das diferentes narrativas que funcionam melhor de acordo com as características exigidas na diversidade de mídias contemporâneas.