

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
OC011	Teoria da Comunicação I	Introdução à Teoria da Comunicação. O surgimento da sociedade de massa e os fluxos de comunicação na construção do Estado. Primeiras contribuições interdisciplinares para a Teoria da Comunicação. A teoria funcionalista dos meios. A pesquisa administrativa	30 horas	02	00	02
OC012	Teoria da Comunicação II	Discutir concepções epistemológicas e permitir um conhecimento panorâmico das principais vertentes teóricas na área da comunicação: teorias da comunicação. Conceitos e definições. Processos de comunicação e comunicação humana. As diversas correntes teóricas.	30 horas	02	02	00
OC013	Comunicação e Linguagem	1. Noções de Pragmática; 2. Princípios e Atos Pragmáticos; 3. "Uso" Comunicativo da Linguagem; 4. Pragmática das Relações Públicas; Pragmática do Jornalismo e Pragmática da Publicidade.	30 horas	02	02	00
OC014	Comunicação Sociedade e Cultura	Comunicação de massa e cultura. Os estudos culturalistas. Comunicação, ideologia e poder. Economia política. O imperialismo cultural. A pesquisa em Comunicação na América Latina. As mediações culturais	60 horas	04	04	00
OC015	Comunicação e Tecnologia	História da tecnologia e da comunicação. A tecnologia e a comunicação de massa. O processo de globalização contemporânea e comunicação: seus novos paradigmas de análise. A relação entre tecnologia e comunicação social: a sociedade em rede, seus processos, manifestações e instrumentos.	30 horas	02	02	00
OC016	História Social dos Meios de Comunicação	A História da Comunicação Humana: da informação oral à escrita. O alfabeto e as primeiras técnicas utilizadas para o registro de fatos. A comunicação na Idade Média e a invenção da imprensa. A construção do Estado, a comunicação, o mercado e a circulação de idéias. O período de ouro do jornalismo impresso. O desenvolvimento das tecnologias de comunicação: telégrafo, telefone, cinema, rádio e televisão. A informatização e a Internet. A comunicação global e suas perspectivas históricas.	60 horas	04	04	00
OC017	Metodologia da Pesquisa	Projeto de pesquisa: tema, problema, justificativa, objetivos, hipóteses/perguntas de pesquisa, variáveis, categorias analíticas, base teórico-empírica, cronograma,	30 horas	02	02	00

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
		orçamento. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Técnicas de pesquisa e coleta de dados (estudos de caso, estudos comparativos, experimentação, simulação, pesquisa bibliográfica, análise de conteúdo, pesquisa-ação, pesquisa participante, pesquisa histórica, questionário, entrevista, observação, população e amostra). Análise e interpretação de dado. Relatório de pesquisa.				
OC018	Comunicação Integrada	A interação das três habilitações da Comunicação Social no cotidiano profissional. A proposta de Margarida Kunsch: a União da identidade corporativa, da propaganda institucional, da comunicação mercadológica e da comunicação dirigida. A sinergia de esforços, a maximização de recursos, a coerência e a credibilidade.	30 horas	02	02	00
OC019	Teoria do Conhecimento	Epistemologia: diferentes formas de compreensão da realidade e de produção de conhecimento. Positivismo, neopositivismo, estruturalismo, funcionalismo, dialética. Metodologia em Ciências Sociais. Pesquisa em comunicação.	30 horas	02	02	00
OC020	Técnicas fotográficas	História da Fotografia • A câmara fotográfica • Variáveis do processo fotográfico • Objetivas • Iluminação • A linguagem fotográfica • A prática fotográfica.	30 horas	02	00	02
OC021	Técnicas Básicas dos Meios Impressos	Curso teórico-prático cujo objetivo é oferecer ao aluno: Uma introdução ao processo de reprodução de originais em meio impresso, com ênfase à produção gráfica, tecnologia do mercado editorial e tecnologias alternativas. Contato inicial com o exercício de planejamento e produção gráfica	30 horas	02	00	02
OC022	Laboratório Fotográfico I	Revelação, ampliação, copiagem e retoque em preto e branco.	45 horas	03	01	02
OC023	Laboratório Fotográfico II	Revelação, ampliação, manipulação e retoque	45 horas	03	01	02
OC024	Laboratório Fotográfico III	Processos de ampliação, manipulação avançada.	45 horas	03	01	02
OC025	Laboratório de Multimídia I	Pauta, produção e edição em jornalismo para meios eletrônicos (rádio e TV) e para Internet e meio impresso e	120 horas	08	00	08

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
		coordenação de produção jornalística, conforme regimento específico.				
OC026	Laboratório de Multimídia II	Pauta, produção e edição avançada em jornalismo para meios eletrônicos (rádio e TV) e para Internet e meio impresso e coordenação de produção jornalística, conforme regimento específico.	120 horas	08	00	08
OC030	Comunicação e Mercado	A indústria cultural do Brasil no mercado mundial. Diferentes tipos de públicos. A especificidade dos novos veículos. A globalização da comunicação: mercados homogêneos x identidades nacionais. O local e o global.	60 horas	04	04	00
OC031	Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação I	Estudos dirigidos em Teoria da comunicação.	60 horas	04	04	00
OC032	Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação II	Aprofundamentos em tópicos específicos da Teoria da Comunicação.	60 horas	04	04	00
OC033	Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação III	Estudos dirigidos dos principais autores da Teoria da Comunicação.	60 horas	04	04	00
OC034	Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação IV	Tópicos de análise de Teoria da Comunicação.	60 horas	04	04	00
OC035	Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação V	Estudos das principais correntes teóricas contemporâneas na abordagem dos Meios de Comunicação de massa.	30 horas	02	02	00
OC036	Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação VI	Estudos de textos contemporâneos da Teoria da Comunicação.	30 horas	02	02	00
OC037	Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação VII	Estudos dos autores do Século XX da Teoria da Comunicação.	30 horas	02	02	00
OC038	Tópicos Especiais em Teoria da Comunicação VIII	Estudos avançados de temas atuais da Teoria da Comunicação.	30 horas	02	02	00
OC039	Tópicos especiais em teoria da comunicação IX	As relações entre jornalismo e literatura. Estética da recepção aplicada ao leitor de jornal. Oficinas de texto literário. Crônica. Jornalismo e cidade. Personagem	30 horas	02	02	00
OC040	Técnicas Básicas de Rádio	Técnica de redação em rádio. Técnica de edição em rádio. Sonoplastia. Tipos de programas. Montagem de roteiro e <i>script</i> . Linguagem radiofônica.	30 horas	02	00	02
OC041	Técnicas Básicas de TV	Conhecimento de câmara; enquadramento: planos, movimentos e ângulos de câmara; iluminação e edição	30 horas	02	00	02

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
		básica. Introdução ao roteiro técnico. Estrutura e funcionamento de uma emissora de TV. Características básicas da linguagem.				
OC044	Técnicas Avançadas em Novas Mídias	Estudos de mídia, suas apropriações no mercado contemporâneo da publicidade, métricas e análises técnicas das audiências e a utilização da plataforma digital e do cross mídia nos planejamentos.	60 horas	04	02	02
OC045	Técnicas Avançadas de Rádio	Técnicas avançadas de script, sonoplastia e edição de áudio.	60 horas	04	02	02
OC047	Técnicas Avançadas de Televisão	Técnicas avançadas de roteiros, captação e edição de imagens.	60 horas	04	02	02
OC048	Comunicação e Política	A intersecção entre comunicação e política e a inserção política dos Meios de Comunicação de Massa.	30 horas	02	02	00
OC049	Comunicação e Gênero	Leitura de obras que abordam os estudos de gênero, fazendo debates sobre a conjuntura atual e a relação com a área de Comunicação Social. Serão usados filmes como apoio para a articulação.	30 horas	02	02	00
OC050	Tópicos Especiais em Comunicação e Tecnologia	Aprofundamento em questões relativas à Comunicação e tecnologia.	60 horas	04	04	00
OC051	Tópicos Especiais em Comunicação, sociedade e Cultura.	Aprofundamento em questões relativas à Comunicação, Sociedade e Cultura	30 horas	02	02	00
OC052	Comunicação e cultura	Investigação sobre memória, cultura e comunicação na vida da cidade, tendo como ponto de partida jornalismo de personagem, biografias e perfis.	60 horas.	04	04	00
OC053	Comunicação e Saúde	<i>Aproximações entre saúde e comunicação, a partir de textos contemporâneos.</i>	30 horas	02	02	00
OC054	Comunicação e História	As relações entre Teoria da Comunicação e Teoria da História	30 horas	02	02	00
OC055	Tópicos Especiais em Comunicação e Linguagem	Apresentação geral dos programas • Características das principais ferramentas • Práticas de criação, manipulação, edição e alteração de imagens • Elementos, princípios e organização da mensagem visual • Análise e planejamento de um trabalho com imagens.	60 horas	04	04	00
OC056	Comunicação e Educação	A relação possível entre comunicação e educação. Novas	60 horas	04	04	00

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
		tecnologias na comunicação e na escola. A educação para os meios na construção de uma sociedade democrática. Leitura crítica dos meios de comunicação de massa e sua nova linguagem.				
OC091	Tópicos Especiais em Teoria do Conhecimento I	Estudos avançados de epistemologia nas ciências humanas e, em especial, na pesquisa em Comunicação.	60 horas	04	04	00
OC092	Tópicos Especiais em Teoria do Conhecimento II	Tópicos de análise de teoria do conhecimento com base em autores contemporâneos.	30 horas	02	02	00
OC093	Comunicação Popular e Alternativa	Comunicação e cidadania. Comunicação e atores sociais. Experiências de comunicação popular, alternativa e comunitária.	60 horas	04	04	00
OC094	Comunicação e Arte	Os limites entre o jornalismo literário e a literatura. A estética da recepção aplicada ao receptor dos meios de comunicação.	30 horas	02	02	00
OC095	Análise do Discurso	Estudo das principais correntes de abordagem da linguagem enquanto discurso.	30 horas	02	02	00
OC096	Teoria da Interpretação	Os limites entre o jornalismo literário e a literatura. A estética da recepção aplicada ao receptor dos meios de comunicação.	30 horas	02	02	00
OC097	História do Cinema	Exposição e discussão da história do cinema, com exibição de filmes.	60 horas	04	04	00
OC098	Cinema I	Linguagem cinematográfica, roteiro literário, roteiro técnico, cenografia e montagem.	60 horas	04	04	00
OC099	Cinema II	Linguagem cinematográfica avançada, roteiro literário, roteiro técnico, cenografia e montagem.	60 horas	04	04	00
OC103	Laboratório de Radiojornalismo	Elaboração do rádio jornal laboratório do curso: pauta, redação e edição, segundo regimento próprio da disciplina.	60 horas	04	00	04
OC104	Laboratório de Telejornalismo	Elaboração do telejornal laboratório do curso: pauta, redação e edição, segundo regimento próprio da disciplina.	60 horas	04	00	04
OC105	Laboratório Avançado de Radiojornalismo I	Edição e pauta do jornal laboratório radiofônico do curso de jornalismo, segundo regimento específico aprovado pelo colegiado do curso.	60 horas	04	00	04

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
OC106	Laboratório Avançado de Radiojornalismo II	Edição e pauta avançada do jornal laboratório radiofônico do curso de jornalismo, segundo regimento específico aprovado pelo colegiado do curso.	60 horas	04	00	04
OC107	Laboratório Avançado de Telejornalismo I	Edição e pauta do jornal laboratório televisado do curso de jornalismo, segundo regimento específico aprovado pelo colegiado do curso.	60 horas	04	00	04
OC108	Laboratório Avançado de Telejornalismo II	Edição e pauta avançada do jornal laboratório televisado do Curso de Jornalismo, segundo regimento específico aprovado pelo Colegiado do Curso.	60 horas	04	00	04
OC109	Projeto Experimental em Jornalismo II	Pauta, produção e edição avançada em jornalismo escrito para veiculação em meios impressos e online, conforme regimento específico.	90 horas	06	00	06
OC111	Tópicos Especiais em Teoria do Jornalismo I	Estudos avançados em Teoria do Jornalismo.	60 horas	04	04	00
OC112	Tópicos Especiais em Teoria do Jornalismo II	Estudos da Teoria do jornalismo a partir de autores do século XX.	60 horas	04	04	00
OC113	Tópicos Especiais em Teoria do Jornalismo III	Estudos das principais correntes do pensamento teórico sobre o jornalismo.	30 horas	02	02	00
OC114	Tópicos Especiais em Teoria do Jornalismo IV	Estudos de tópicos de Teoria do Jornalismo a partir de textos de autores contemporâneos.	30 horas	02	02	00
OC115	Imprensa Segmentada	Assessoria de imprensa em empresas, organizações e sindicatos. Jornalismo comunitário.	30 horas	02	02	00
OC116	Laboratório de Jornalismo I	Elaboração do jornal laboratório impresso e online do curso de Comunicação Social da UFPR. Reportagem, pré-edição e pré-diagramação. Parceria com alunos de disciplina de pauta, edição e edição para a rede.	60 horas	04	00	04
OC117	Laboratório de Jornalismo II	Produção avançada de matérias jornalísticas, para veiculação através de meio impresso e on-line, conforme regimento específico.	60 horas	04	00	04
OC118	Projeto Experimental em telejornalismo I	Elaboração de projeto experimental em telejornalismo, planejamento, captação, seleção e edição de telejornal.	90 horas	06	00	06
OC119	Projeto Experimental em telejornalismo II	Elaboração de projeto experimental em telejornalismo, planejamento, captação, seleção e edição de telejornal.	120 horas	08	00	08
OC120	Fotojornalismo	Evolução e desenvolvimento do fotojornalismo.	90 horas	06	02	04

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
		Linguagem fotográfica e técnicas fotográficas avançadas aplicadas ao jornalismo. Adequação da fotografia à pauta, ao texto jornalístico e as diferentes mídias usadas pelo jornalismo. Técnicas, edição e abordagem na reportagem fotográfica. Elaboração da pauta fotográfica.				
OC121	Redação Jornalística I	Linguagens e estilos jornalísticos. Pauta. Entrevista (preparação e desenvolvimento) e reportagem. Relação com o entrevistado. Pesquisa e arquivo. Fontes. Critérios de seleção de notícias. Elaboração e estrutura básica do texto noticioso (lead, pirâmide invertida e outras normas). Introdução ao texto de revista.	60 horas	04	02	02
OC122	Redação Jornalística II	Panorama sobre a situação atual do jornalismo impresso e do jornalismo on line. Fontes jornalísticas: tipos de fontes, off-the-record (conceito, limites e comparativos com o jornalismo internacional), ética e fontes (fontismo). Entrevista ping-pong. Pautas frias. Notícias on line. Linguagem e redação jornalística para jornalismo impresso e internet. Entrevista coletiva. Cobertura de evento. Reportagem e grande reportagem. Jornalismo de revista.	60 horas	04	02	02
OC123	Redação Jornalística III	Conceitos e características dos tipos de produção em jornalismo opinativo . Produção de diversos tipos de peças de jornalismo opinativo. Jornalismo de revista: histórico, conceitos, características e práticas. Jornalismo Literário e Livro-Reportagem: conceitos, características e práticas.	60 horas	04	02	02
OC124	Planejamento e Produção Editorial	A empresa jornalística e sua organização. Construção do projeto editorial para veículos impressos. A abordagem jornalística e a contextualização dos fatos. A construção da pauta. A edição jornalística. O acompanhamento da produção da reportagem.	60 horas	04	02	02
OC125	Planejamento e Produção Gráfica em Jornalismo	Noções de História da Arte, estética e produção gráfica. Leitura de imagem. Conceitos gráficos. Diagramação de periódicos – jornais e revistas.	60 horas	04	02	02
OC126	Documentário Audiovisual I	Conceituação de narrativa de ficção e não ficção em	60 horas	04	02	02

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
		audiovisual. Introdução à história do documentário cinematográfico. Estudo da estrutura e dos elementos básicos de linguagem do documentário audiovisual. Roteiro e produção de documentários.				
OC127	Documentário Audiovisual II	Conceituação de narrativa de ficção e não ficção em audiovisual. Introdução à história do documentário cinematográfico. Estudo da estrutura e dos elementos básicos de linguagem do documentário audiovisual. Roteiro e produção de documentários.	60 horas	04	02	02
OC128	Produção de Audiovisual	Produção e reflexão crítica sobre audiovisual.	60 horas	04	02	02
OC129	Produção e Edição I	Pauta, produção e edição em jornalismo escrito para veiculação em meios impressos e online, conforme regimento específico.	90 horas	06	00	06
OC130	Produção e Edição II	Pauta, produção e edição avançada em jornalismo escrito para veiculação em meios impressos e online, conforme regimento específico.	90 horas	06	00	06
OC131	Assessoria de Imprensa I	Pequeno histórico da Assessoria de Imprensa (AI). Políticas de comunicação e comunicação integrada. Modalidades de AI. A organização de um plano de Assessoria e sua avaliação. O mercado de trabalho em AI. Instrumentos de trabalho em AI e suas particularidades na comparação com atividades jornalísticas em veículos. Glossário e manuais de assessoria de imprensa.	60 horas	04	04	00
OC132	Assessoria de Imprensa II	Teoria avançada de assessoria de imprensa.	60 horas	04	04	00
OC133	Administração de Empresas Jornalísticas	Introdução à administração aplicada às empresas jornalísticas, principalmente as de pequeno porte.	60 horas	04	04	00
OC140	Redação e Produção em Radiojornalismo	Pauta radiofônica. O texto jornalístico para rádio. Técnicas de redação jornalística no rádio. Entrevista jornalística no rádio. A reportagem radiofônica. Diferentes estilos de noticiário radiofônico. Programas jornalísticos no rádio – os vários formatos. Roteiro e script de programas jornalísticos no rádio. Uso de sonoplastia e efeitos sonoros. Edição de programas jornalísticos.	60 horas	04	02	02
OC141	Redação e Produção em	Relação imagem/texto. Redação e edição de telejornais.	60 horas	04	02	02

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
	Telejornalismo	Diferentes estilos de telejornais. Entrevistas tele jornalísticas. Telejornal e Programas de entrevista. Reportagens externas, internas e especiais. Roteiro literário e técnico e "script" de programas tele jornalísticos. Pauta de imagem.				
OC147	Jornalismo Impresso Avançado I	Aprofundamento em temas pertinentes ao jornalismo impresso.	60 horas	04	04	00
OC148	Jornalismo Impresso Avançado II	Estudo de tópicos relativos ao jornalismo impresso.	60 horas	04	04	00
OC149	Telejornalismo	Teoria e técnica avançada de telejornalismo	60 horas	04	02	02
OC150	Telejornalismo I	Pauta, produção e edição em jornalismo para televisão, conforme regimento específico.	120 horas	08	00	08
OC151	Telejornalismo II	Pauta, produção e edição avançada em jornalismo para televisão, conforme regimento específico.	120 horas	08	00	08
OC152	Telejornalismo III	Pauta, produção e edição avançada em jornalismo para televisão, conforme regimento específico.	60 horas	04	02	02
OC153	Radiojornalismo Avançado I	Teoria e técnica avançada em Radiojornalismo.	60 horas	04	02	02
OC154	Radiojornalismo Avançado II	Estudos avançados de Radiojornalismo.	60 horas	04	02	02
OC155	Radiojornalismo Avançado III	Estudos avançados de Radiojornalismo.	60 horas	04	02	02
OC161	Jornalismo Investigativo I	Teoria e técnica de jornalismo investigativo.	60 horas	04	02	02
OC162	Jornalismo Investigativo II	Teoria e técnica avançada de jornalismo investigativo.	60 horas	04	02	02
OC163	Jornalismo Investigativo III	Estudos avançados de jornalismo no rádio, vinculados à prática profissional.	60 horas	04	02	02
OC164	Redação Jornalística IV	Estudos de temas relevantes ao jornalismo impresso a partir de autores contemporâneos e casos recentes da imprensa nacional e estrangeira.	60 horas	04	02	02
OC165	Redação Jornalística V	Prática jornalística avançada e reflexão crítica sobre a atividade profissional.	60 horas	04	02	02
OC166	Redação Jornalística VI	Teoria e prática avançada de produção de texto jornalístico.	60 horas	04	02	02
OC167	Redação Jornalística VII	Produção dirigida de textos jornalísticos e reflexão crítica sobre as atividades desenvolvidas durante o curso.	60 horas	04	02	02
OC168	Redação Jornalística VIII	Atividades avançadas de redação jornalística.	60 horas	04	02	02

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
OC169	Comunicação Especializada	Adequação linguagem/conteúdo no Jornalismo especializado. Gênero, estética e estilo.	60 horas	04	02	02
OC171	Jornalismo Especializado I	Estudo de tópicos especiais de Jornalismo Especializado, no caso Jornalismo Científico ou Comunicação para a Ciência.: a notícia e reportagem científica: conceituação. A ciência e a tecnologia como áreas de cobertura. Importância das fontes de informação. Redação, reportagem e edição de temas de ciência e tecnologia.	60 horas	04	04	00
OC172	Jornalismo Especializado II	Teoria avançada de jornalismo especializado.	60 horas	04	04	00
OC173	Jornalismo Especializado III	Introdução ao jornalismo econômico.	60 horas	04	04	00
OC174	Jornalismo Especializado IV	Tópicos especiais de jornalismo especializado.	60 horas	04	04	00
OC175	Jornalismo Especializado V	Introdução ao jornalismo político.	30 horas	02	02	00
OC176	Jornalismo Especializado VI	Introdução ao jornalismo e a crônica esportiva.	30 horas	02	02	00
OC177	: Comunicação e Meio Ambiente	Meio ambiente: conceitos básicos do ponto de vista interdisciplinar. Desenvolvimento sustentável, sustentabilidade, responsabilidade social e consumo consciente. Mídia e meio ambiente: cinema documentário, jornal, rádio, televisão, campanhas publicitárias. O papel educativo e social dos meios de comunicação social e das novas tecnologias da comunicação. Mobilização social na área socioambiental. Abordagem das problemáticas atuais da área socioambiental nos meios de comunicação: transgenia e clonagem; mudanças climáticas; escassez da água, desmatamento; crise da biodiversidade; metropolização, inchamento demográfico e meio ambiente urbano; formas de consumo, consumo sustentável e resíduos sólidos urbanos etc. As fontes de informação em comunicação ambiental. Meio ambiente e propaganda: marketing ambiental. A cobertura dos temas ambientais pela mídia. As formas de comunicação ambiental voltadas para o desenvolvimento sustentável no âmbito de diferentes atores e instituições sociais (ONGs, empresas, instituições públicas e governamentais).	30 horas	02	02	00
OC178	Jornalismo Especializado VIII	Introdução aos principais temas e atividades da assessoria de imprensa, tanto para empresas quanto para sindicatos ou entidades governamentais.	30 horas	02	02	00

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
OC180	Fotodocumentarismo I	Teoria e prática de fotodocumentarismo	60 horas	04	02	02
OC181	Fotodocumentarismo II	Teoria e prática avançada de fotodocumentarismo.	60 horas	04	02	02
OC182	Fotojornalismo II	Aprofundamento de questões relativas à linguagem fotojornalística.	60 horas	04	02	02
OC183	Fotojornalismo III	Prática avançada e reflexão crítica de fotojornalismo.	60 horas	04	02	02
OC184	Fotojornalismo IV	Prática de fotojornalismo avançado e discussão dos pressupostos teóricos.	60 horas	04	02	02
OC185	Teledocumentarismo	Teoria e técnica de tele documentário.	60 horas	04	02	02
OC187	Radiojornalismo I	Pauta, produção e edição em jornalismo para rádio, conforme regimento específico	120 horas	08	00	08
OC188	Radiojornalismo II	Pauta, produção e edição avançada em jornalismo para rádio, conforme regimento específico.	120 horas	08	00	08
OC190	Ética e legislação em jornalismo	O direito à informação. Leis que regem a imprensa. Direitos e deveres do jornalista, sua responsabilidade social e seu papel histórico no Brasil. Direito à informação e mediação jornalística. A especificidade ética do jornalismo. Temas éticos no jornalismo	60 horas	04	04	00
OC191	Laboratório de Radiojornalismo I	Elaboração do radio jornal do curso: pauta, redação e edição.	120 horas	08	00	08
OC192	Laboratório De Telejornalismo	Pauta, produção, reportagens especiais/grande reportagens. Produção de programas jornalísticos em televisão.	120 horas	08	00	08
OC193	Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo I	Elaboração de projeto teórico ou prático de conclusão de curso de jornalismo: meios eletrônicos ou meios impressos.	90 horas	06	00	06
OC194	Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo II	Elaboração de projeto teórico ou prático de conclusão de curso de jornalismo: meios eletrônicos ou meios impressos	90 horas	06	00	06
OC195	Teoria do Jornalismo	Contextualização histórica da atividade jornalística. A construção da realidade através do jornalismo. Conceitos clássicos: gatekeeper, jornalismo de precisão, jornalismo como mediador. Aproximações com a ciência, a isenção e a objetividade jornalística. Gêneros jornalísticos: informativos, opinativos, interpretativos. Conceitos de	60 horas	04	04	00

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
		notícia. Análise da imprensa a partir das diferentes perspectivas históricas, sociais, culturais, econômicas, profissionais e semiológicas. As novas tecnologias aplicadas ao jornalismo. Análise do jornalismo regional e estadual.				
OC196	Projeto experimental em jornalismo I	Pauta, produção e edição avançada em jornalismo escrito para veiculação em meios impressos e online, conforme regimento específico.	120 horas	08	00	08
OC197	Projeto Experimental em Jornalismo II	Pauta, produção e edição avançada em jornalismo escrito para veiculação em meios impressos e online, conforme regimento específico.	90 horas	06	00	06
OC198	Projeto Experimental em Radiojornalismo I	Elaboração de anteprojeto experimental em Radiojornalismo. Desenvolvimento teórico e montagem de proposta projetual.	120 horas	08	00	08
OC199	: Projeto Experimental em Radiojornalismo II	Elaboração de anteprojeto experimental em Radiojornalismo. Desenvolvimento teórico e montagem de proposta projetual	90 horas	06	00	06
OC200	Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda	Desenvolver atividades de aprendizagem profissional, cultural e social; Propiciar ao aluno a participação em situações reais de trabalho; O estágio deverá obedecer ao(s) critério(s) de compatibilidade com a natureza e os objetivos do curso de Comunicação Social, bem como da habilitação de Publicidade e Propaganda.	180 horas	12	00	12
OC201	Redação e Expressão Oral I	Estrutura da notícia. Seleção léxico. Ordenação e nomeação. A linguagem jornalística.	60 horas	04	04	00
OC202	Redação e Expressão Oral II	Linguagem jornalística na assessoria de imprensa: release, press-kit, nota oficial, comunicado à imprensa.	60 horas	04	00	04
OC203	Redação e Expressão Oral III	Textos de revistas em suas variadas formas. Imprensa sindical e comunitária. Redação opinativa (editorial) e interpretativa. Artigo e crônica. Livro reportagem. Linguagem nas novas mídias: o texto na Internet.	60 horas	04	00	04
OC214	Redação Publicitária III	Redação publicitária para novos formatos de anúncios; Análise de texto em mídia digital; Prática de redação em	60 horas	04	00	04

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
		campanha publicitária.				
OC215	: Planejamento de Comunicação	Briefing (roteiro de elaboração), a comunicação multidisciplinar, elaboração do plano, desenvolvimento dos objetivos de comunicação, determinação do conteúdo da comunicação, definição dos instrumentos e cronograma.	60 horas	04	04	00
OC216	Técnica de Administração em Publicidade e Propaganda	Teorias clássicas e modernas de administração. Funções técnicas e administrativas de agências e setores de publicidade e propaganda.	60 horas	04	02	02
OC219	Psicossociologia da Publicidade e Propaganda	Elementos de psicologia e sociologia suscetíveis de aplicação à Publicidade e Propaganda.	60 horas	04	04	00
OC221	Projeto experimental em Publicidade e Propaganda	Realização de projeto gráfico. Criação e arte finalização de anúncio publicitário.	120 horas	08	00	08
OC247	Comunicação e Marketing	Planejamento estratégico. Marketing de serviços. Composto de marketing. Uma abordagem integrada para a administração de serviços. A qualidade em serviços. Contato do cliente com as organizações de serviços. Compreendendo clientes e mercados. Avaliando a eficácia do marketing. Marketing de relacionamento. WebMarketing.	60 horas	04	04	00
OC261	Criação Publicitária I	Técnicas de criação da mensagem publicitária. Segmentação e posicionamento. Estudo da manipulação dos códigos sonoro e visual. Técnicas de informação na estratégia publicitária	60 horas	04	02	02
OC262	Criação Publicitária II	O processo de criação e produção de peças publicitárias para as várias mídias.	60 horas	04	02	02
OC263	Técnicas de Veiculação	A função do mídia numa agência de publicidade. A importância das pesquisas como ferramenta de planejamento. Negociação, execução e controle.	60 horas	04	02	02
OC264	Produção Publicitária em Áudio II	Produção de spot. Produção de trilha para cinema. Produção de trilha para TV. Produção de jingle. Banco de vozes. Edição. Mixagem (filme). Edição sistema digital.	30 horas	02	00	02
OC285	Produção Publicitária em TV e Cinema II	Análise de roteiro (story-board). Produção. Orçamento. Produção(locação). Pós-produção. Edição linear. Edição não linear.	60horas	04	02	02

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
OC266	Pesquisa de Marketing	Pesquisa aplicada de mercado, do consumidor e/ou de comunicação.	30 horas	02	00	02
OC267	Fotografia Publicitária	Técnicas fotográficas avançadas. Iluminação artificial e seu controle. Formatos de câmara e suas especificidades. Processo digital e sistemas mistos. A importância do Layout. Relação fotógrafo, agência e banco de imagens.	60 horas	04	02	02
OC270	Introdução à Publicidade e Propaganda	Histórico da Publicidade e Propaganda. Conceitos e definições. A publicidade como instrumento estratégico do Marketing. Comunicação publicitária (planejamento e criação). Os meios de comunicação como veículos publicitários.	30 horas	02	02	00
OC271	Psicologia do Consumidor	Introdução ao estudo da Psicologia do Consumidor. Estudo dos estímulos que levam os receptores a aderir mensagens propostas pela Publicidade e Propaganda. Inscrição da propaganda e da publicidade no inconsciente coletivo e sua significação na cultura contemporânea.	30 horas	02	02	00
OC272	Introdução ao Marketing	Fundamentos de Marketing. Conceito de Marketing. Evolução histórica. Desenvolvimento econômico e marketing. A publicidade como função do marketing Produtos: bens, serviços e idéias. Marketing, vendas e consumidor.	30 horas	02	02	00
OC273	Elaboração de Planos de Marketing	Plano de marketing: conceito e aplicabilidade. Partes de um plano de marketing: itens a serem contidos no plano	30 horas	02	02	00
OC275	História do desenho gráfico	Introdução à história da comunicação gráfica. O impacto da era industrial no Desenho Gráfico. A influência da arte moderna no Desenho Gráfico. A Bauhaus. As contribuições da Europa e Estados Unidos para o desenvolvimento do Desenho Gráfico contemporâneo. O estilo internacional. As quatro décadas que mudaram a Galáxia de Gutenberg. Os novos desafios da era digital.	30 horas	02	02	00
OC276	Publicidade e Sociedade	Web 1.0 e Web 2.0; os desafios da interatividade; blogs, RSS, Wikis e ambientes virtuais; o consumidor digital; marketing digital na web 2.0; a propaganda colaborativa.	30 horas	02	02	00
OC277	Criatividade em Planejamento	Planejamento de comunicação integrada; fases do planejamento; diagnóstico do público, objetivos,	30 horas	02	02	00

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
		cronograma, metas, estratégias e táticas; ações de Propaganda e de Relações Públicas, avaliação.				
OC278	Promoção de Vendas e Merchandising	Conceituação. O espaço da promoção de vendas e do merchandising no composto promocional mercadológico. Estratégias de comunicação e promoção de vendas. Persuasão. Promoção institucional. Tipos de merchandising. Planejamento promocional sistêmico. Projeto: montagem, orçamento, cronograma, objetivos, estratégias, táticas e técnicas.	30 horas	02	02	00
OC279	Administração em Publicidade e Propaganda	Conceitos básicos de administração e organizações. Habilidades e funções administrativas: recursos humanos, finanças, produção e marketing.	30 horas	02	02	00
OC281	Redação Publicitária I	Linguagem e produção de sentido – o signo publicitário. Teorias da criatividade. Criatividade e psicanálise. Teoria da narrativa e do discurso aplicados à publicidade. Do briefing à criação publicitária. A redação publicitária no contexto do marketing. Redação para mídia impressa – revista, jornal, materiais promocionais e “merchandising”.	60 horas	04	02	02
OC282	Redação Publicitária II	Fundamentos psicológicos da criação publicitária. A sonorização no rádio. Estudo de linguagem e natureza no rádio. A linguagem televisiva. A estruturação do comercial de TV. Processos criativos para redação de comerciais televisivos. Definição das táticas de criação com base no posicionamento do produto no mercado. Criação e redação de campanhas promocionais e institucionais.	60 horas	04	02	02
OC283	Programação Visual I	introdução ao desenho gráfico contemporâneo. A construção da mensagem visual. Ponto, linhas e formas. Estruturas. Composição. A linguagem das Cores. Tipografia, ilustração e fotografia. As novas tendências internacionais em programação visual. Análise de peças gráficas.	60 horas	04	04	00
OC284	Programação Visual II	criação e produção de peças publicitárias gráficas.	60 horas	04	02	02
OC285	Produção Publicitária em TV e Cinema	Características da televisão e do cinema como mídia publicitária e como formato de linguagem; Gêneros televisivos em publicidade; Processo de produção em tv e cinema; redação para roteiros; produção e edição de	60 horas	04	02	02

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
		filmes publicitários.				
OC286	Produção Publicitária em Áudio	A linguagem radiofônica. Publicidade em rádio. Gêneros radiofônicos em publicidade. Redação, produção, roteiro e edição de peças publicitárias radiofônicas.	30 horas	02	00	02
OC287	Introdução ao desenho de produtos multimídia	Introdução ao desenho interativo (Website e CD Rom). Linguagem gráfica e conteúdos. Características e limitações tecnológicas. Programas e ferramentas gráficas utilizadas na criação multimídia. Formatos gráficos, vídeo e áudio digital. Análise de diferentes tipos de produtos multimídia.	30 horas	02	00	02
OC288	Programação de veiculação	Mídia. Planejamento de mídias impressa, eletrônica e virtual. Avaliação e controle. Cobertura, frequência, sustentação. Medidas de eficácia. GRP e outros. Seleção de veículos, Concentração e dispersão. Posições e horários, Planos de mídia, Orçamento. Mídias alternativas.	30 horas	02	00	02
OC289	Planejamento de marketing e comunicação	Elaboração e aplicação de plano de marketing e de comunicação.	30 horas	02	02	00
OC290	Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda	O conceito de ética e moral na filosofia. Doutrinas éticas. A ética contemporânea. A ideologia, a publicidade e a ética profissional. Aspectos históricos da ética na publicidade e propaganda. Os órgãos regulamentadores da profissão. Conselho e Código de autorregulamentação. Os problemas da legislação publicitária. A linguagem publicitária e categorias de anúncios.	30 horas	02	02	00
OC293	Tópicos Especiais em Marketing I	Canais de distribuição. Classificação do varejo. Atividades varejistas. Marketing direto para o varejo. Principais métodos de pesquisa.	30 horas	02	02	00
OC294	Tópicos especiais em marketing II	Marketing de rede, marketing de relacionamento, marketing direto, marketing de varejo e outras modalidades de marketing.	30 horas	02	02	00
OC295	Tópicos Especiais em Marketing II	Estudos avançados de Marketing.	30 horas	02	02	00
OC296	Trabalho de conclusão de Curso em Publicidade e Propaganda I	Elaboração de projeto teórico ou prático de conclusão do curso de Publicidade e Propaganda, segundo regimento da disciplina.	90 horas	06	00	06
OC297	Trabalho de conclusão de Curso em Publicidade e	Elaboração de projeto teórico ou prático de conclusão do curso de Publicidade e Propaganda, segundo regimento	90 horas	06	00	06

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
	Propaganda II	da disciplina.				
OC300	Estágio Supervisionado em Relações Públicas	Desenvolver atividades de aprendizagem profissional, cultural e social. Propiciar ao aluno a participação em situação real de trabalho. O Estágio deverá obedecer ao(s) critério(s) de compatibilidade com a natureza e os objetivos do Curso de Comunicação Social, bem como, da habilitação de Relações Públicas.	180 horas	12	00	12
OC303	Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas I	Elaboração e execução de projeto teórico ou prático de conclusão do curso de Relações Pública, segundo regimento específico.	90 horas	06	00	06
OC304	Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas II	Elaboração e execução de projeto teórico ou prático de conclusão do curso de Relações Pública, segundo regimento específico.	90 horas	06	00	06
OC305	Teoria e Técnica de Relações Públicas	A mediação das Relações Públicas para eficácia comunicacional entre organização e públicos. A operacionalização das técnicas de Relações Públicas em diferentes organizações. Noções sobre planejamento estratégico em Relações Públicas nas organizações.	60 horas	04	02	02
OC306	Aplicações da Internet nas Relações Públicas	A Internet como veículo para desenvolver múltiplas atividades de relações públicas.	30 horas	02	02	00
OC307	Assessoria de relações públicas	Estrutura e funcionamento das assessorias de Relações Públicas. Atividades de fim, de meios de assessoramento. Relações Públicas com atividades de assessoria à política em geral da organização (social) financeira, administrativa, econômica, mercadológica, etc...	90 horas	06	06	00
OC308	: Projeto experimental em relações públicas	Realização de projeto em relações públicas sobre assunto determinado pelo professor da disciplina	90 horas	06	00	06
OC310	Introdução Às Relações Públicas	Generalidades históricas. Definições conceitual e operacional. Noções sobre as funções e o processo de Relações Públicas. Os vários enfoques dados às Relações Públicas. Relações Públicas no composto da comunicação: delimitação e integração das áreas afins. A prática das Relações Públicas no mercado: atividade e profissão.	30 horas	02	02	00
OC311	Teoria de Relações Públicas	A concepção teórico-prática das Relações Públicas e sua	60 horas	04	04	00

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
		evolução no Brasil. Fundamentos teóricos e científicos das Relações Públicas. A interdisciplinaridade das Relações Públicas: contribuição das Ciências Sociais. Processo e desenvolvimento das Relações Públicas na estrutura organizacional moderna.				
OC313	Planejamento de Comunicação Estratégica	Técnicas de planejamento. Diagnóstico e programação da empresa. Elaboração de programas de RRPP às diretrizes e objetivos da organização. Controle e avaliação de programas de RRPP.	60 horas	04	04	00
OC314	Comunicação Pública	Comunicação pública: análise histórico-conceitual. Princípios e processos da comunicação pública: relações públicas, propaganda, marketing e comunicação institucional. Poder, ideologia e meios de comunicação. A comunicação pública em órgãos governamentais e outras áreas de atuação.	60 horas	04	04	00
OC315	Administração Aplicada Às Relações Públicas	Conceitos básicos de administração e organizações. Análise e dinâmica organizacional. Habilidades administrativas. Funções Administrativas: Recursos Humanos, Produção, Finanças e Marketing. Interrelação de Relações Públicas com as funções administrativas.	60 horas	04	02	02
OC316	Teoria de Opinião Pública	Tipos de comportamentos coletivos: multidão, massa e público. Conceituação de público e de opinião pública. Pesquisa de opinião pública: coordenação e planejamento. Pesquisa institucional e outras pesquisas empregadas na área de RP.	60 horas	04	04	00
OC317	Técnicas de Comunicação Aproximativa	Planejamento e organização de eventos, promoções, campanhas institucionais e campanhas internas, cerimonial e protocolo.	45 horas	03	03	00
OC318	Tópicos especiais em comunicação pública	Estudos especiais referentes à Comunicação Público-Política.	30 horas	02	02	00
OC319	Tópicos Especiais em Estudos Organizacionais	Estudos organizacionais envolvendo teoria e sociologia das organizações, priorizando os fenômenos da comunicação.	60 horas	04	04	00
OC320	Foto Institucional I	Características de fotografia institucional. Imagem institucional. Mapeamento das necessidades institucionais. Execução de projetos fotográficos.	45 horas	03	01	02

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
OC321	Redação Institucional I	Os tipos de textos (os gêneros retóricos). As relações entre os textos. A estrutura textual: seleção lexical, segmentação do texto. Pontuação. Argumentação e usos retóricos.	04 horas	04	02	02
OC322	Redação Institucional II	Linguagem publicitária e linguagem jornalística.	60 horas	04	02	02
OC323	Redação Institucional III	Fazendo Gênero: a produção textual e discursiva na prática cotidiana das instituições.	60 horas	04	02	02
OC324	Planejamento Gráfico e Editorial em RP	Dominar elementos da hierarquia da informação, com o intuito de selecionar matérias, fazer descartes, eleger temas preferenciais. Conceitos de edição. Diagramação básica. Leitura de fotografia. Produção de material gráfico e editorial.	45 horas.	03	01	02
OC325	Pesquisa de Opinião Pública	Pesquisa institucional e outras pesquisas empregadas na área de relações públicas; planejamento, coordenação e realização da pesquisa.	30 horas	02	00	02
OC326	Mídias Eletrônicas em Relações Públicas	Redação, texto, entrevistas em estúdio e externas. Roteiro literário e técnico, script, edição e diferentes estilos de programas institucionais em rádio e televisão. Relação imagem/texto para televisão.	60 horas	04	02	02
OC330	Comunicação empresarial	Estudos de comunicação empresarial aplicados às Relações Públicas.	60 horas	04	04	00
OC332	Tópicos Especiais de Pragmática da Comunicação	A Ciência do Uso da Linguagem (Pragmática); Os Princípios e Atos Pragmáticos (A Teoria dos Atos de Fala de Austin, a Teoria de John Searle, A Teoria do Princípio de Cooperação de Paul Grice, A Teoria do Princípio de Polidez de Geoffrey Leech). A Micropragmática: Referência e Implicatura, Refência e Anáfora, Atos Verbais Indiretos. A Macropragmática: Co-Texto e Contexto, Atos de Fala e Conversação, Sociedade e Lingüística, Linguagem e Manipulação.	60 horas	04	04	00
OC333	COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	Evolução do pensamento administrativo. Diferentes formas de percepção do individuo nas organizações. Motivação, liderança e comprometimento organizacional. Análise crítica da teoria da administração.	60 horas	04	04	00
OC341	Técnicas de Relações	Estudos avançados sobre Relações Públicas e novas	30 horas	02	00	02

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
	Públicas I	tecnologias da comunicação.				
OC342	Técnicas de Relações Públicas II	Estudos avançados sobre os instrumentos de Relações Públicas.	30 horas	02	00	02
OC343	Técnicas de Relações Públicas III	Estudos avançados sobre comunicação dirigida.	30 horas	02	00	02
OC344	Técnicas de Relações Públicas IV	Estudos avançados sobre implementação de ações de Relações Públicas.	30 horas	02	00	02
OC345	Técnicas de Relações Públicas V	Estudos avançados sobre difusão em Relações Públicas.	60 horas	04	02	02
OC346	Técnicas de Relações Públicas VI	Estudos avançados sobre campanhas de Relações Públicas.	60 horas	04	02	02
OC347	Técnicas de Relações Públicas VII	Estudos avançados sobre técnicas de Relações Públicas	60 horas	04	02	02
OC348	Técnicas de Relações Públicas VIII	Estudos avançados sobre os meios de comunicação nas atividades de Relações Públicas.	60 horas	04	02	02
OC351	Tópicos Especiais em Relações Públicas I	Estudos especiais em Relações Públicas.	60 horas	04	04	00
OC352	Tópicos Especiais em Relações Públicas II	Estudos avançados sobre Relações Públicas e ciências humanas.	60 horas	04	04	00
OC353	Tópicos Especiais em Relações Públicas III	Estudos avançados sobre Relações Públicas e ciências humanas.	60 horas	04	04	00
OC354	Tópicos Especiais em Relações Públicas IV	Estudos avançados sobre relações públicas e o conceito de esfera pública.	60 horas	04	04	00
OC355	Tópicos Especiais em Relações Públicas V	Estudos avançados sobre relações públicas e marketing.	60 horas	04	04	00
OC356	Tópicos Especiais em Relações Públicas VI	Estudos Avançados em Relações Públicas e Organizações.	60 horas	04	04	00
OC357	Tópicos Especiais em Relações Públicas VII	Estudos Avançados em Relações Públicas e Organizações	60 horas	04	04	00
OC358	Tópicos Especiais em Relações Públicas VIII	Estudos Avançados em Relações Públicas e Organizações.	60 horas	04	04	00
OC362	Técnicas de Administração em Relações Públicas	Conceitos de administração. Teorias clássicas e modernas de administração. Funções técnicas e administrativas.	60 horas	04	02	02
OC363	: Relações Públicas Governamentais	Teoria e conceitos de relações públicas governamentais. Conceitos de poder. Estado, serviço público. Histórico das	60 horas	04	02	02

Código	Disciplina	Ementa	Carga Horária	Créditos	Aulas teóricas	Aulas práticas
		relações públicas governamentais. Utilização das relações públicas pelo estado.				
OC390	Ética Em Relações Públicas	Sistema Social e a Vida Ética (os fatores determinantes e os fatores condicionantes). Dos Princípios Éticos em Geral. Moral e Ética na Pós-Modernidade. O ambiente organizacional e a Ética de "Gerson".	60 horas.	04	04	00