

OA1156 - PRÁTICA DE PRODUÇÃO CULTURAL

PD: 30 - EXT: 30 - CP: 30

Ementa

Planejamento, pré-produção, produção e pós-produção de projetos culturais, acadêmicos e/ou artísticos.

Bibliografia

AVELAR, Rômulo. *O avesso da cena: notas sobre produção e gestão cultural*. Belo Horizonte: Duo, 2008.

FRANCEZ, Andréa, COSTA NETTO, José Carlos, D'ANTINO, Sérgio Famá (orgs.). *Manual do direito do entretenimento: guia de produção cultural*. São Paulo: Ed. SENAC, 2009.

OLIVIERI, Cristiane, NATALE, Edson (orgs.) *Guia brasileiro de produção cultural: 2010-2011*. São Paulo: SESC-SP, 2010.

Bibliografia Complementar

BRANT, Leonardo. *Mercado cultural: investimento social, formatação e venda de projetos, gestão e patrocínio, política cultural*. São Paulo: Escrituras, 2001.

DELGADO, Josimara. *Memória, gerações e produção cultural: experiências e reflexões*. Juiz de Fora : Juizforana, 2012.

MARINHO, Ana Cristina. *Memória e Produção Cultural*. João Pessoa: UFPB, 2012. RODRIGUEZ, Benito et al. *No calor da obra: encontros com a produção cultural contemporânea: entrevista com Ferreira Gullar*. Revista Letras (Curitiba) [Online]. v. 55, 2001. p. 237-267. Disponível em: <<https://revistas.ufpr.br/letras/article/view/2832/2314>>. Acesso em: 21 mai. 2024.

OLIVIERI, Cristiane. *Cultura neoliberal: leis de incentivo como política pública de cultura*. São Paulo: Escrituras Editora, 2004.

WEYNE, Raquel Gadelha. *Produção Cultural: Conformações, Configurações e Paradoxos*. Fortaleza: Armazém da Cultura, s/d.

