

OA1153 - PRODUÇÃO EDITORIAL

PD: 45 - LB: 15

Ementa

História, concretude do livro e processos de produção editorial. Mercado e políticas editoriais: nacional e internacional. Preparo e produção de originais.

Bibliografia

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. Rio de Janeiro: Lexikon, 2014.

BRAGANÇA, Aníbal; ABREU, Márcia (orgs). *Impresso no Brasil: dois séculos de livros brasileiros*. São Paulo: UNESP, 2010.

LIMA, Edison Rodrigues de. *Aspectos editoriais no Brasil*. Recife: Editora Universitária, 1988.

Bibliografia Complementar

CARDOSO, Rafael (org.). *Impresso no Brasil: 1808-1930 – destaque da história gráfica no acervo da Biblioteca Nacional*. Rio de Janeiro: verso Brasil, 2009.

CRENI, Gisela. *Editores artesanais brasileiros*. Belo Horizonte: Autêntica; Rio de Janeiro: Fundação Biblioteca Nacional, 2013.

KNAPP, Wolfgang. *O que é editora*. São Paulo: Brasiliense, 1992.

LAUFER, Roger. *Introdução a textologia: verificação, estabelecimento, edição de textos*. São Paulo: Perspectiva, 1980.

MARTINS FILHO, Plínio (org.). *Livros, editoras & projetos*. São Paulo: Ateliê, 1997.

RUBIANO, Helton. *Ensaio de editor: pensando livros, projetos e práticas*. Natal: EDUFRN, 2015.

SCORTECCI, João. *Guia do profissional do livro: informações importantes para quem quer escrever e publicar um livro*. São Paulo: Scortecci Editora, 2004.

WHITE, Jan V. *Edição e Design: para designer, diretores de arte e editores – o guia clássico para ganhar leitores*. São Paulo: JSN, 2006.

