

OA1148 - GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS CULTURAIS

PD: 60

Ementa

Ferramentas da administração: planejar, organizar, dirigir e controlar. As empresas culturais no contexto econômico nacional. Gestão de projetos, grupos e instituições culturais. Práticas de gestão. A questão ambiental na gestão de empreendimentos. Estrutura Organizacional, Planejamento estratégico, Logística, Qualidade.

Bibliografia

AVELAR, Rômulo. *O Averso da Cena: Notas sobre Produção e Gestão Cultural*. Belo Horizonte: Duo Editorial, 2008.

Revista Observatório Itaú Cultural – N.26. *Gestão de pessoas em organizações culturais*. (dez. 2019/jun. 2020)- São Paulo, Itaú Cultural, 2007. Disponível em: <https://issuu.com/itaucultural/docs/obs26_issuu>. Acesso em: 30 jul. 2025.

TOLEDO, Daniel (Org.). *Indie.gestão – Práticas para Artistas/Gestores ou Como Assobiar e Chupar Cana ao mesmo tempo*. Belo Horizonte: JA.CA, 2014. Disponível em: <https://www.jaca.center/wp-content/uploads/2015/06/INDIE_GESTAO_FIN_OK.pdf>. Acesso em: 30 jul. 2025.

Bibliografia Complementar

BERTELLI, Marcela de Queiroz (Org.), CUNHA, Maria Helena Melo da (Org.). *Anais do 1º Seminário Internacional de Gestão Cultural*. Belo Horizonte: Duo Informação e Cultura, 2008. Disponível em: <<http://static.sapucaia.ifsul.edu.br/professores/lrkoppe/Livros%20e%20outros%20materias%20de%20gest%C3%A3o%20cultural/1%C2%BA%20Semin%C3%A1rio%20Internacional%20de%20gest%C3%A3o%20cultural.pdf>>. Acesso em: 30. jul.2025.

CUNHA, Maria Helena Melo da. *Gestão Cultural: profissão em formação*. Belo Horizonte: Duo Editorial, 2007.

LEITÃO, Cláudia Sousa; GUILHERME, Luciana Lima. *Cultura em movimento: memórias e reflexões sobre políticas públicas e práticas de gestão*. Fortaleza: Armazém da Cultura, 2014.

NUSSBAUMER, Gisele. *O mercado da cultura em tempos (pós) modernos*. Santa Maria: Ed. UFSM, 2000.

NUSSBAUMER, Gisele; KAUARK, Giuliana; PESSOA, Nara (orgs.). *Diálogos sobre gestão cultural*. Salvador: Edufba, 2025.

SEGNINI, Liliana R.P; BULLONI, Maria Noel (orgs.). *Trabalho artístico e técnico na indústria cultural*. São Paulo: Itaú Cultural, 2016.

