

OA1141 - MARKETING CULTURAL

PD: 60

Ementa

Capitalismo e Cultura. Usos da Cultura. Consumo cultural. Marketing Cultural: conceitos, objetivos, instrumentos e especificidades. Estudos de caso.

Bibliografia

CANCLINI, N. Garcia. *Consumidores e Cidadãos: Conflitos Multiculturais da Globalização*. Rio de Janeiro, UFRJ, 2008.

KOTLER, P. *Administração de Marketing*. São Paulo: Atlas, 2008.

MACHADO NETO, Manoel Marcondes. *Marketing Cultural: das práticas à teoria*. Rio de Janeiro: Ed. Ciência Moderna, 2005.

Bibliografia Complementar

BRANT, L. *Mercado cultural: panorama crítico com dados e pesquisas e guia prático para gestão e venda de projetos*. São Paulo : Escrituras, 2002.

KOTLER, Philip. *Marketing 5.0*. São Paulo: Atlas, 2021.

MACHADO NETO, Manoel Marcondes. *Marketing para as artes: a evolução do conceito de marketing cultural e a importância desse campo de atuação para o profissional de relações públicas*. Organicom. No.5, ano 3. 2º semestre de 2006, pp. 110-119.

GREFFE, Xavier. *Arte e mercado: org. Teixeira Coelho; trad. Ana Goldberger*. São Paulo: Iluminuras/Itaú Cultural, 2013.

REIS, Ana Carla Fonseca. *Marketing cultural e financiamento da cultura: teoria e prática em um estudo internacional comparado*. São Paulo: Escrituras, 2009.

