

OA1131 - CULTURA, COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO DE SENTIDO

PD: 60

Ementa

Produção simbólica e hiperconexão. Economia digital e do conhecimento. Plataformização da cultura. Comunicação como vetor de circulação de projetos e práticas culturais. Sociabilidade e produção de sentido mediadas pela comunicação.

Bibliografia

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da Internet*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.
RANCIERE, Jacques. *A partilha do sensível: Estética e Política*. São Paulo: 34, 2005.
SODRÉ, Muniz. *A ciência do comum*. Notas para o método comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2014.

Bibliografia Complementar

POELL, Thomas; NIEBORG, David; DUFFY, Brooke Erin. *Platforms and Cultural Production*. Cambridge, UK: Polity, 2021.
DA MATTA, Roberto. *Relativizando*. Petrópolis: Vozes, 1981.
ECO, Umberto. *A estrutura ausente: introdução à pesquisa semiológica*. São Paulo: Perspectiva, 1997.
JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. São Paulo: Aleph, 2012.
LE MOS, André. *Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea*, Porto Alegre: Sulina, 2007.
MATTELART, Armand. *História das teorias da comunicação*. São Paulo: Loyola, 1999.
RANCIÈRE, Jacques. *Em que tempos vivemos?* In: Serrote. Nº 16, março de 2014.

