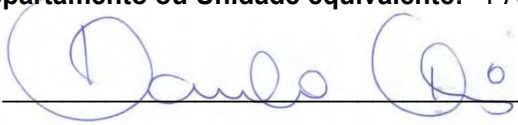




Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes, Comunicação e Design  
Departamento de Artes

## Ficha 1 (permanente)

Disciplina: <b>Estágio Supervisionado II</b>						Código: OA1102	
Natureza: (X) Obrigatória ( ) Optativa			(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (x) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*			
<b>CH Total: 60</b> <b>CH semanal: 04</b>	Padrão (PD): 0	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 60	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
	Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0					
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b>							
Vivência de estágio visando obter experiência prática na área da produção cultural, atualização de conhecimentos e iniciação no mercado de trabalho.							
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> PAULO ROBERTO DE OLIVEIRA REIS							
<b>Assinatura:</b> 							



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes, Comunicação e Design  
Departamento de Artes

## Anexo da Ficha 1

Disciplina: **Estágio Supervisionado II**

Código: OA1102

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)**

AVELAR, R. **O avesso da cena**: notas sobre produção e gestão cultural. Belo Horizonte: Duo, 2010.

BARBOSA, F. A. **Economia e política cultural**: Acesso, emprego e financiamento. Brasília: Ministério da Cultura: IPEA, 2007

CEREZUELA, D. R. **Planejamento e avaliação de projetos culturais: da ideia à ação**. São Paulo: Ed. SESC SP, 2015.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)**

**ARTE e mercado no Brasil = Art and market in Brazil**. Rio de Janeiro: FGV Projetos, 2016.

BRANDT, L. **Mercado cultural**. São Paulo: Ed. Escrituras, 2001.

CURY, Marília Xavier. **Exposição: concepção, montagem e avaliação**. São Paulo: Annablume, 2006.

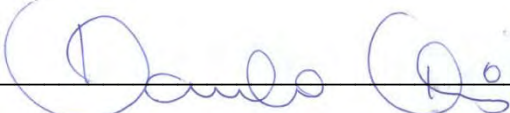
DURAND, José Carlos. **Arte, privilégio e distinção: artes plásticas, arquitetura e classe dirigente no Brasil, 1855/1985**. São Paulo: Perspectiva: EDUSP, 1989.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **A produção simbólica: teoria e metodologia em sociologia da arte**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1979.



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes, Comunicação e Design  
Departamento de Artes

## Ficha 1 (permanente)

Disciplina: <b>Políticas Culturais Internacionais</b>						Código: OA1103	
Natureza: (X) Obrigatória ( ) Optativa			(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (X) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*			
<b>CH Total: 30</b> <b>CH semanal: 02</b>	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
	Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0					
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b>							
Cultura e Globalização. Relações culturais no campo internacional. Estudo de casos de instituições governamentais em diferentes países. O eixo Sul-Sul.							
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> PAULO ROBERTO DE OLIVEIRA REIS							
<b>Assinatura:</b> 							



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes, Comunicação e Design  
Departamento de Artes

## Anexo da Ficha 1

Disciplina: <b>Políticas Culturais Internacionais</b>	Código: OA1103
-------------------------------------------------------	----------------

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)**

CANCLINI, Néstor García. **A globalização imaginada**. São Paulo: Iluminuras, 2007.

\_\_\_\_\_. **Políticas Culturais na América Latina. Novos Estudos**. CEBRAP, São Paulo, V. 2, p. 39-51, 1983.

WARNIER, Jean-Pierre. **A mundialização da Cultura**. Bauru (SP): EDUSC, 2003.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)**

**Department of Arts and Culture South Africa**. Disponível em <http://www.dac.gov.za/> acesso 05/02/2020.

**Department for Culture, Media and Sport**. Disponível em <http://www.culture.gov.uk/> acesso 05/02/2020.

**Convenio Andrés Bello**. Disponível em <http://www.convenioandresbello.org/>

**Ministério de Cultura Argentina**. Disponível em <https://www.cultura.gob.ar/> acesso 05/02/2020.

**Ministério de Cultura de Colombia**. Disponível em <http://www.mincultura.gov.co/> acesso 05/02/2020.

**Ministère de la Culture France**. Disponível em <https://www.culture.gouv.fr/> acesso 05/02/2020.

**Ministério de Cultura de México**. Disponível em <https://www.gob.mx/cultura> acesso 05/02/2020.

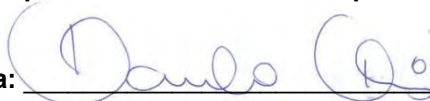
**Ministério da Informação e Cultura Nigéria**. Disponível em <https://fmic.gov.ng/culture/culture/> acesso 05/02/2020.

**National Endowment for the Arts. Annual Report 2018**. Disponível em: <https://www.arts.gov/about/annual-reports> acesso 05/02/2020.



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes, Comunicação e Design  
Departamento de Artes

## Ficha 1 (permanente)

Disciplina: <b>Empreendedorismo Cultural e Economia Criativa</b>						Código: OA1104	
Natureza: (X) Obrigatória ( ) Optativa			(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (X) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*			
<b>CH Total: 30</b> <b>CH semanal: 02</b>	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
	Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0					
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b>							
Conceitos de empreendedorismo, criatividade e economia criativa. Cultura como estratégia de desenvolvimento. Princípios da economia criativa. Sustentabilidade dos projetos culturais e os setores criativos. Inovação em modelo de negócios e modelo de negócios pessoal.							
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> PAULO ROBERTO DE OLIVEIRA REIS							
<b>Assinatura:</b> 							



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes, Comunicação e Design  
Departamento de Artes

## Anexo da Ficha 1

Disciplina: **Empreendedorismo Cultural e Economia Criativa**

Código: OA1104

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

MARTINEZ, André. PINHO, Minom. **Guia do Empreendedor Sociocultural**. São Paulo: Casa Redonda, 2012.

MOREL, Leo. **Monobloco: uma biografia**. Rio de Janeiro, Azougue editorial, 2015.

OSTERWALDER, Alexander e PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation – Inovação em Modelo de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. – Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2011.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

CLARK, Tim. Business Model You. **O modelo de negócio pessoal**. Rio de Janeiro, RJ : Alta Books, 2013.

DEHEINZELIN, Lala. Desejável mundo novo. São Paulo. Ed. Do Autor, 2012. Disponível em: <http://laladeheinzelin.com.br/category/publicacoes/>

Acesso em 21/01/2020.

LEMONS, Ronaldo; CASTRO, Oona. **Tecnobrega. O Pará reinventando o negócio da música**. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2008.


Plano da Secretaria da Economia Criativa – **Políticas, Diretrizes e Ações. 2011 a 2014**. 2ª edição, Brasília, Ministério da Cultura, 2011.

REIS, A. C. F. **Economia Criativa como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento**. SP, Itaú Cultural: Garimpo de Soluções, 2008.

SECRETARIA DE ECONOMIA CRIATIVA. **Relatório de gestão 2011- 2013**. Brasília, Ministério da Cultura, 2013.

VALIATI, Leandro e FIALHO, Ana Letícia do Nascimento Fialho (orgs). **Atlas econômico da cultura brasileira: metodologia I e II**. Porto Alegre: Editora da UFRGS/CEGOV, 2017. Disponíveis em: <http://www.ufrgs.br/obec/neccult/noticia.php?id=78&titulo=Volumes%20I%20e%20II%20do%20Atlas%20Economico%20da%20Cultura%20Brasileira%20est%20dispon%20para%20download> Acesso em 21/01/2020.

## Ficha 1 (permanente)

Disciplina: <b>Territorialidades e Indicadores Culturais</b>						Código: OA1105	
Natureza: (X) Obrigatória ( ) Optativa			(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (X) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*			
<b>CH Total: 45</b> <b>CH semanal: 03</b>	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 15	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
	Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0					
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b>							
<p>Concepções de territórios; configuração territorial; territorialidades no espaço; A produção e o tratamento de informações no campo da cultura; Sistema de Informações e Indicadores Culturais; indicadores culturais: Indicadores de caráter setorial e Indicadores de caráter transversal; políticas públicas e indicadores culturais; desenvolvimento territorial e indicadores culturais.; Indicadores culturais e sociais como ferramentas de gestão local.</p>							
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> PAULO ROBERTO DE OLIVEIRA REIS							
<b>Assinatura:</b> 							



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes, Comunicação e Design  
Departamento de Artes

## Anexo da Ficha 1

Disciplina: **Territorialidades e Indicadores Culturais**

Código: OA1105

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)**

BRASIL. Ministério da Educação e Cultura. Secretaria Geral. **Cadastro das pesquisas culturais, 1983**. Brasília: O Serviço, 1985. 2v.,

IBGE, Diretoria de Pesquisas. **Sistema de Informações e Indicadores Culturais 2003/2005**. Rio de Janeiro: IBGE, 2007.

SANTOS, Milton. **A natureza do espaço**. 4º ed. São Paulo: Edusp, 2006

SAQUET, Marcos; SPOSITO, Eliseu S. (org). **Territórios e territorialidades: teorias, processos e conflitos.1.ed**. São Paulo : Expressão Popular : UNESP. Programa de Pós-Graduação em Geografia, 2008.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)**

BRASIL. **Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)** . Disponível em <http://sniic.cultura.gov.br/> Acesso em; 10 out.2019.

CALABRE, Lia. **Políticas públicas e indicadores culturais: algumas questões**. Anais ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura 27 a 29 de maio de 2009.

GARCIA, Ronaldo Coutinho. **Subsídios para organizar avaliações da ação governamental. Planejamento de Políticas Públicas**. Brasília, Nº 23: 07-70, junho 2001. Disponível em: <http://www.ipea.gov.br/pub/ppp/ppp23/Parte1.pdf>

HERSCHMANN, Micael. **Das Cenas e Circuitos às Territorialidades (Sônico-Musicais)**. Revista LOGOS, VOL 25, nº 01 , PPGCOM UERJ COMUNICAÇÃO, TERRITÓRIOS E RE-EXISTÊNCIA , 2010.

SALVATO, Márcio Antônio. **Desenvolvimento humano e diversidade**. In: BARROS, José Márcio (Org.). Diversidade cultural: da proteção à promoção. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2008.

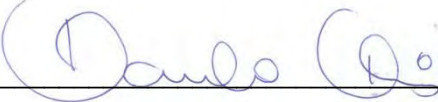
SILVA, Adnilson de Almeida. **Territorialidades e identidade do coletivo Kawahib da terra indígena URU-EU-WAU-WAU em Rondônia: Orevac Are (Reencontro) dos marcadores territoriais**. 2010. 301f. Tese (doutorado) - Universidade Federal do Paraná, Setor de Ciências da Terra, Programa de Pós-Graduação em Geografia. Defesa: Curitiba,31/03/2010. Disponível em: <http://hdl.handle.net/1884/24230>. Acesso em: 6 fev. 2020.





Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes, Comunicação e Design  
Departamento de Artes

## Ficha 1 (permanente)

Disciplina: <b>Trabalho de Conclusão de Curso II</b>						Código: OA1106	
Natureza: (X) Obrigatória ( ) Optativa			(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito: TCCI OA940		Co-requisito: -		Modalidade: (X) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*			
<b>CH Total: 60</b> <b>CH semanal: 04</b>	Padrão (PD): 0	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 60	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
	Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0					
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b>							
<p>Qualificação do Tema da pesquisa. Definição do problema e dos objetivos. Seleção e das referências. Aprofundamento da escolha metodológica, seleção dos instrumentos para fins de auxiliar na empírica e documental. Revisão das técnicas de pesquisa. Elaboração de relatório do percurso do processo da pesquisa e posteriormente apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso. Normas para elaboração e apresentação de trabalhos acadêmicos: resenha, relatório, monografia, artigo científico e trabalho de conclusão de curso (UFPR / ABNT); preparação para apresentação do TCC em seminário e banca.</p>							
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> PAULO ROBERTO DE OLIVEIRA REIS							
<b>Assinatura:</b> 							



## Anexo da Ficha 1

Disciplina: **Trabalho de Conclusão de Curso II**

Código: OA1106

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)**

CASTRO, Cláudio de Moura. **A prática da pesquisa**. São Paulo: McGraw-Hill Ltda, 1997.

DEMO, Pedro. **Metodologia Científica em Ciências Sociais**. São Paulo: Atlas, 1995.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectivas, 1997.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AGAMBEN, Giorgio. **Signatura rerum - sobre o método**. Tradução de Flávia y Mercedes Ruvic Uso. Buenos Aires: Adriana Hidalgo, 2008.

BRANDÃO, Carlos R.; STRECK, Danilo (orgs.). **Pesquisa participante – o saber da partilha**. Aparecida: Ideias e letras, 2006.

CUNHA, Claudia Madruga. **Filosofia-Rizoma – metamorfoses do pensar**. Curitiba: CRV, 2011.

FOUREZ, Gérard. **A construção das ciências: Introdução à Filosofia e a Ética das Ciências**. São Paulo: UnesP, 1995.

GAMBOA, Silvio Sánchez. **Pesquisa em educação- métodos e epistemologias**. 2.ed. Chapecó: Argos, 2012.

LARROSA, Jorge. **Notas sobre a experiência e o saber da experiência**. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rbedu/n19/n19a02.pdf>

LARROSA, Jorge. **Experiencia de La lectura- estudios sobre literatura y formación**. Disponível em: <http://einnovacion.com.ar/odisea-profes/wp-content/uploads/2013/04/Larrosa-Jorge-La-experiencia-de-la-lectura-Pr%C3%B3logo.pdf.pdf>.

LAKATOS, Eva Maria e MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 1996.

LOWY, Michael. **As aventuras de Karl Marx contra o Barão de Munchhausen**. 5ª ed. rev. São Paulo: Cortez, 1994

MARIGUELA, Márcio (org.) **Foucault e a destruição das evidências**. Piracicaba: Unimep, 1995.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa ação**. 15.ed. São Paulo: Cortez, 2007.

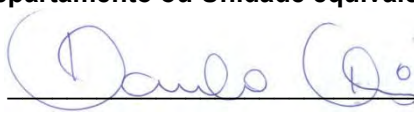


Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes, Comunicação e Design  
Departamento de Artes



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes, Comunicação e Design  
Departamento de Artes

## Ficha 1 (permanente)

Disciplina: <b>Semiótica</b>						Código: OA1107	
Natureza: (X) Obrigatória ( ) Optativa			(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (x) Presencial ( ) Totalmente EaD ( )..... % EaD*			
<b>CH Total: 30</b> <b>CH semanal: 02</b>	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
	Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0					
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b>							
A comunicação humana. Informação e Comunicação. Semiótica Peirceana.							
<b>Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:</b> PAULO ROBERTO DE OLIVEIRA REIS							
<b>Assinatura:</b> 							



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Artes, Comunicação e Design  
Departamento de Artes

## Anexo da Ficha 1

Disciplina: <b>Semiótica</b>	Código: OA1107
------------------------------	----------------

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)**

COELHO NETTO, J. Teixeira. **Semiótica, informação e comunicação**. São Paulo: Perspectiva, 1983.

PEIRCE, Charles S. **Semiótica**. Trad. Teixeira Coelho Neto. São Paulo: Perspectiva, 2018.

SANTAELLA, Lucia. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 1990.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)**

D'ALESSIO, L. F. **Leitura sem palavras**. São Paulo : Ática, 1986.

ECO, U. **Os limites da interpretação**. São Paulo : Perspectiva, 2004.

EPSTEIN, I. **O signo**. São Paulo : Ática, 2001.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Campinas, SP : Papyrus, 2010.

PIGNATARI, Décio. **O que é comunicação poética**. São Paulo : Brasiliense, 1987.