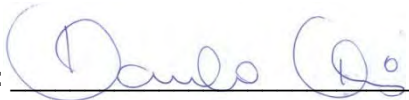




Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Departamento de Artes

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Design de Som						Código: OA1080	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 16	Laboratório (LB): 32	Campo (CP): 12	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
	Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0					
EMENTA (Unidade Didática)							
<p>Princípios físicos do som, da acústica e da psicoacústica. Processos, equipamentos e sistemas de captação, gravação e manipulação de áudio. Sonoplastia, planos, paisagens e trilhas sonoras. Aspectos narrativos e dramáticos do som. A elaboração do desenho de som para produções artísticas e culturais.</p>							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: PAULO ROBERTO DE OLIVEIRA REIS							
Assinatura: 							



Anexo da Ficha 1

Disciplina: Design de Som	Código: OA1080
----------------------------------	----------------

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

GRIFFITHS, Paul. **Música Moderna**. São Paulo: Zahar, 1998.

ROEDERER, Juan G..**Introdução à física e psicofísica da música**. São Paulo, EDUSP, 1998.

TRAGTENBERG, Lívio. **Música de cena: dramaturgia sonora**.São Paulo: Editora Perspectiva, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

CHION, Michel. **A Audiovisão: som e imagem no cinema**. Lisboa: Edições Texto & Grafia, 2011.

COSTA, Fernando Morais da. **O som no cinema brasileiro**. Rio de Janeiro: 7Letras: FAPERJ, 2008.

JANUS, Scott. **Áudio in the 21st century**. Hillsboro : Intel Press, 2004.

RODRIGUEZ, Angel. **A dimensão sonora da linguagem audiovisual**. São Paulo: Ed. SENAC, 2006.

SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. **Imagem: cognição, semiótica, mídia**. 4º ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.

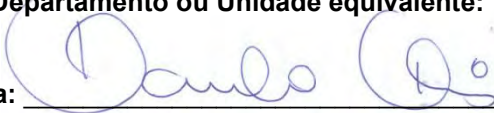
SCHAFFER, Murray. **O Ouvido Pensante**. São Paulo: Unesp, 1992. (p.119-148; 177-193).

VALLE, Sólón do. **Microfones: teoria e aplicação**. Rio de Janeiro: Música & Tecnologia, 1997.



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Departamento de Artes

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Artes do Corpo						Código: OA1081	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
	Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0					
EMENTA (Unidade Didática)							
Estudo de aspectos que caracterizam a produção das artes do corpo: Teatro, Dança e Performance. Produção, Circulação, Discursos.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: PAULO ROBERTO DE OLIVEIRA REIS							
Assinatura: 							



Anexo da Ficha 1

Disciplina: **Artes do Corpo**

Código: OA1081

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

BARBA, Eugenio. **A canoa de papel: tratado de Antropologia Teatral**. São Paulo: Hucitec, 2012.

BOAL, Augusto. **A estética do oprimido: reflexões errantes sobre o pensamento do ponto de vista estético e não científico**. Rio de Janeiro: Garamond, 2009.

COHEN, Renato. **Performance como linguagem: criação de um tempo-espço de experimentação**. 2 ed. São Paulo: Perspectiva, 2004.

FERRACINI, Renato. **A arte de não interpretar como poesia corpórea do ator**. Campinas: UNICAMP, 2003.

GOLDBERG, Roselee. **A arte da performance: do futurismo ao presente**. Lisboa: Orfeu, 2012.

GREINER, Christine. **O Corpo: pistas para estudos indisciplinados**. São Paulo: Annablume, 2006.

GUARATO, Rafael. VELLOZO, Marila. **Dança e Política: estudos e práticas**. Curitiba: Kairós ed., 2015.

MAGALDI, Sabato. **Panorama do teatro brasileiro**. São Paulo: Global, 2004.

PAVIS, Patrice. **A Análise dos espetáculos: teatro, mímica, dança, dança-teatro, cinema**. São Paulo: Perspectiva, 2003.

TAVARES, Renata (Org.). **O que me move, de Pina Bausch e outros textos sobre dança-teatro**. São Paulo: LiberArs, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BENNATON, Pedro; RAITER, Luana (Orgs.). **Poética do ERRO: registros**. Florianópolis: Ilha do Desterro, 2014.

BERTAZZO, I. **Corpo Cidadão: identidade e autonomia do movimento**. São Paulo: Summus, 1998.

ERRO GRUPO. **Persistência**. Florianópolis: Ilha do Desterro, 2016.

GLUSBERG, Jorge. **A arte da performance**. São Paulo: Perspectiva, 2009.

GLÜCK, Leonarda. **A perfodrama de Leonarda Glück: literaturas dramáticas de uma mulher (trans) de teatro**. Curitiba: Dybbuk, 2016.

MOMMENSOHN, Maria; PETRELLA, P. (Orgs.). **Reflexões sobre Laban, o mestre do movimento**. São Paulo: Summus, 2006.

NÚCLEO DE PESQUISA EM DANÇA. **Investigação do Movimento Particular**. Curitiba: Corgraf, 2018.

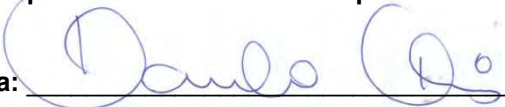
MARQUES, Isabel. **Linguagem da dança: arte e ensino**. São Paulo: Digitexto, 2010.

TAYLOR, Diana. **O arquivo e o repertório: performance cultural nas Américas**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2013.



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Departamento de Artes

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Marketing Cultural						Código: OA1082	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 45 CH semanal: 03	Padrão (PD): 45	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
	Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0					
EMENTA (Unidade Didática)							
<p>Organização da Cultura. Especificidade da produção cultural. Bens culturais e mercado. Marketing Cultural: conceitos, definições, objetivos, instrumentos e especificidades. Políticas culturais e Marketing Cultural. Divulgação cultural e mídia.</p>							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: PAULO ROBERTO DE OLIVEIRA REIS							
Assinatura: 							



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Departamento de Artes

Anexo da Ficha 1

Disciplina: Marketing Cultural	Código: OA1082
---------------------------------------	----------------

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

FISCHER, Micky. **Marketing cultural: legislação, planejamento e exemplos práticos**. São Paulo: Global, 2002.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. Trad. Mônica Rosenberg, Cláudia Freire, Brasil Ramos Fernandes. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

MACHADO NETO, Manoel Marcondes. **Marketing cultural: Das práticas à teoria**. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BRANT, L. **Mercado cultural: panorama crítico com dados e pesquisas e guia prático para gestão e venda de projetos**. São Paulo : Escrituras, 2002.

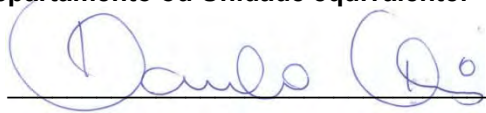
COELHO, Teixeira. **Dicionário crítico de política cultural**. São Paulo: FAPESP: Iluminuras, 2004.

FRANCESCHI, A. de. **Marketing cultural : um investimento com qualidade / Antonio de Franceschi... [et al.]**. São Paulo : Informações Culturais, 1998.

GREFFE, Xavier. **Arte e mercado**: org. Teixeira Coelho; trad. Ana Goldberger. São Paulo: Iluminuras/Itaú Cultural, 2013. Disponível para download em: <http://www.itaucultural.org.br/arte-e-mercado>

REIS, Ana Carla Fonseca. **Marketing cultural e financiamento da cultura: Teoria e prática em um estudo internacional comparado**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Sistemas de Visualidades Cênicas III						Código: OA1083	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 45 CH semanal: 03	Padrão (PD): 0	Laboratório (LB): 45	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
	Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0					
EMENTA (Unidade Didática)							
Criação de cenários e figurinos. Montagem de exposição dos trabalhos desenvolvidos: processos, protótipos - em escala reduzida ou real -, exposição fotográfica, desenhos, instalações.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: PAULO ROBERTO DE OLIVEIRA REIS							
Assinatura: 							



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Departamento de Artes

Anexo da Ficha 1

Disciplina: Sistemas de Visualidades Cênicas III	Código: OA1083
---	----------------

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

BERTHOLD, Margot. **História Mundial do Teatro**. São Paulo: Perspectiva, 2008.

HOWARD, Pamela. **O que é cenografia?** São Paulo: Ed. SESC SP, 2015.

VIANA, Fausto; PEREIRA, Dalmir R. **Figurino e Cenografia para Iniciantes**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

GONÇALVES, Lisbeth Rebollo. **Entre cenografias**. São Paulo: EDUSP, 2004.

MACHADO, Raul José de Belém (coord.). **Oficina cenotécnica**. Rio de Janeiro: IBAC, 1993.

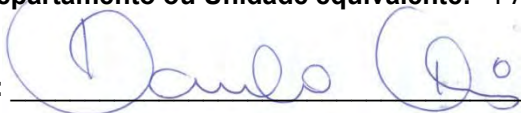
NERO, Cyro del. **Máquina para os deuses**. São Paulo: SENAC, 2009

SERRONI, José Carlos. **Cenografia brasileira: notas de um cenógrafo**. São Paulo: Edições SESC, 2013.

SERRONI, José Carlos (coord.). **Oficina de arquitetura cênica**. Rio de Janeiro: IBAC, 1993.



Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Elaboração de Projetos Culturais II						Código: OA1084	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 45 CH semanal: 03	Padrão (PD): 45	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
	Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0					
EMENTA (Unidade Didática)							
Lógicas dos stakeholders; plano de comunicação; divulgação e distribuição; documento para captação de recursos; editais de fomento; avaliação de resultados; dados e indicadores para confecção de relatórios, versalic; salic e formulários para apresentação de propostas online.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: PAULO ROBERTO DE OLIVEIRA REIS							
Assinatura: 							



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Artes, Comunicação e Design
Departamento de Artes

Anexo da Ficha 1

Disciplina: Elaboração de Projetos Culturais II	Código: OA1084
--	----------------

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

CESNIK, Fábio; SAAD, Pedro (orgs.). **Manual do Patrocinador 2017-2018**. Santos: Editora Brasileira, 2017.

FIALHO, Ana Leticia; GOLDSTEIN, Ilana Seltzer. Dados e tendências das organizações culturais e de seus profissionais no Brasil. Em **Revista Observatório Itaú Cultural – N.26. Gestão de pessoas em organizações culturais**. (dez. 2019/jun. 2020)- São Paulo, Itaú Cultural, 2007.

IDEO. **Design Centrado no Humano - HCD**. Kit de Ferramentas. 2009

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

AVELAR, Rômulo. **O Averso da Cena: Notas sobre Produção e Gestão Cultural**. Belo Horizonte: Duo Editorial, 2008.

CEREZUELA, Rosselló David. **Planejamento e avaliação de projetos culturais: da ideia à ação**. São Paulo: SescSP, 2015.

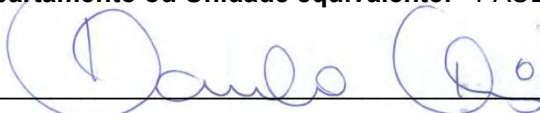
Hözl, Isabel ; Castro, Jonaya; Sobral, Laura; Vicini, Lorena (orgs.). **Inspirador. Dá pra fazer produção cultural de outro jeito**. São Paulo: Goethe Institut, 2017.

NATALE, Edson; OLIVIERI, Cristiane. **Guia Brasileiro de Produção Cultural 2010-2011**. São Paulo:SESC SP, 2010.

THIRY-CHERQUES, Hermano R. **Projetos Culturais: técnicas de modelagem**. 2ª ed.rev. – Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.



Ficha 1 (permanente)

Disciplina: Metodologia de Pesquisa em Artes						Código: OA1085	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 45 CH semanal: 03	Padrão (PD): 45	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
	Extensão (EXT): 0	Prática Como Componente Curricular (PCC): 0					
EMENTA (Unidade Didática)							
<p>As origens do conhecimento científico. A separação entre ciência e os demais conhecimentos e saberes. A ruptura com a modernidade e o fortalecimento das ciências humanas. A pesquisa em artes: Poéticas, ensino, história e crítica de arte. A repercussão da revisão do conceito de cultura no século XX. Paradigmas e métodos científicos na contemporaneidade. Seleção de referências teórica e documental; iniciação às técnicas de pesquisa. Elaboração de pré-projeto de pesquisa.</p>							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: PAULO ROBERTO DE OLIVEIRA REIS							
Assinatura: 							



Anexo da Ficha 1

Disciplina: **Metodologia de Pesquisa em Artes**

Código: OA1085

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

CASTRO, Cláudio de Moura. **A prática da pesquisa**. São Paulo: McGraw-Hill Ltda, 1997.

DEMO, Pedro. **Metodologia Científica em Ciências Sociais**. São Paulo. Editora Atlas: 1995.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. 25 ed. São Paulo: Perspectiva, 2014.

LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia do trabalho científico: projetos de pesquisa, pesquisa bibliográfica, teses de doutorado, dissertações de mestrado, trabalhos de conclusão de curso**. São Paulo: Atlas, 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

AGAMBEN, Giorgio. **Signatura rerum - sobre o método**. Tradução de Flávia y Mercedes Ruvic Uso. Buenos Aires: Adriana Hidalgo, 2008.

BRANDÃO, Carlos R.; STRECK, Danilo (orgs.) **Pesquisa participante – o saber da partilha**. Aparecida: Ideias e letras, 2006.

Brites, B.; TESSLER, E. **O meio como ponto zero: metodologia da pesquisa em artes plásticas**. Porto Alegre: UFRGS, 2002.

FOGEL, Gilvan. **Conhecer é criar – um ensaio a partir de Nietzsche**. São Paulo: Discurso Editorial; UNIJUÍ, 2003.

FOUREZ, Gérard. **A construção das ciências: Introdução à Filosofia e a Ética das Ciências**. São Paulo: UnesP, 1995.

GAMBOA, Silvio Sánchez. **Pesquisa em educação- métodos e epistemologias**. 2.ed. Chapecó: Argos, 2012.

LARROSA, Jorge. **Notas sobre a experiência e o saber da experiência**. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rbedu/n19/n19a02.pdf>

LAKATOS, Eva Maria e MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Editora Atlas, 1996.

LATOUR, Bruno. **Jamais Fomos modernos**. Tradução de Irineo da Costa. São Paulo: 34, 2013.

LOWY, Michael. **As aventuras de Karl Marx contra o Barão de Munchausen**. 5ª ed. rev. São Paulo: Cortez, 1994

MARIGUELA, Márcio (org.) **Foucault e a destruição das evidências**. Piracicaba: Unimep, 1995.

SERRES, Michel. **Diálogos sobre a Ciência, a cultura e o tempo: conversa com Bruno Latour**. Tradução: Joaquim Ferreira e João Paz. Instituto Piaget: S/d.

STRAUSS, Anselm; CORBIN, Juliet. **Pesquisa Qualitativa. Técnicas e procedimentos para o desenvolvimento da teoria fundamentada**. Tradução de Luciane oliveira da Rocha Porto Alegre: Artmed, 2008.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa ação**. 15.ed. São Paulo: Cortez, 2007.

ZAMBONI, S. **A pesquisa em Arte: um paralelo entre arte e ciência**. Campinas: Autores Associados, 2012.