

Disciplina: HISTÓRIA DO CINEMA		
Código: HT/OC097 - Turma: A (todas as habilitações)		Pré-requisito:
não tem		
Natureza: Semestral (X)		Anual: ()

Carga horária: Aulas teóricas: 60 horas-aula Aulas práticas: 60 horas-aula	Total: 60 horas-aula Créditos: 04 (dois)
--	---

OBJETIVOS:

Fomentar o raciocínio lógico e crítico a respeito da linguagem cinematográfica;
Compreensão do processo histórico da linguagem e técnicas cinematográficas;
Conhecer a vida e obra do diretor Stanley Kubrick – suas referências e suas contribuições para a história do cinema.

PROGRAMA:

Apresentação do histórico da linguagem cinematográfica;
Apresentação dos principais diretores cinematográficos, do início do século XX e suas contribuições para que o cinema adquirisse uma linguagem própria;
Elementos estruturantes da linguagem cinematográfica:

- Elementos básicos (plano, quadro, câmera objetiva e subjetiva, angulação e movimentos de câmera);
- Elementos de montagem e edição.

Abordagem da obra completa do diretor Stanley Kubrick;

- 1 filme por aula e a indicação de filmes complementares obrigatórios (de outros diretores) para casa.

O papel do diretor na produção cinematográfica;

Análise de filmes;

Estudo comparativo de filmes.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Aula expositiva, com recursos didáticos de DVD player e projetor multimídia.

As aulas são ministradas com uma introdução teórica, retomando aspectos do filme visto em aulas anteriores e apontando os principais temas a serem observados no filme que é visto em sala.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Trabalhos domiciliares individuais, com peso de 2 ponto na nota final da disciplina;

Prova escrita individual, com peso de 8 pontos na nota final.

BIBLIOGRAFIA MÍNIMA:

Forma Do Filme, A (em Portugues) (2002)

EISENSTEIN, SERGEI

JORGE ZAHAR

Sentido Do Filme, O (em Portugues) (2002)

EISENSTEIN, SERGEI

JORGE ZAHAR

Stanley Kubrick (em Espanhol) (2008)

FILMOGRAFIA COMPLETA

DUNCAN, PAUL

TASCHEN

Stanley Kubrick Archives, The (em Portugues) (2008)

TASCHEN 25 ANOS

CASTLE, ALISON

TASCHEN

Stanley Kubrick Drama And Shadows (em Ingles) (2005)

CRONE, RAINER


PHAIDON PRESS

Stanley Kubrick, Director (em Ingles) (2000)

WALKER, ALEXANDER

WW NORTON

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E MERCADO							Código: OC135
Natureza: () Obrigatória (x) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: NÃO TEM	Co-requisito: NÃO TEM	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ().....% EaD*					
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática) Histórico da Publicidade e Propaganda. Conceitos e definições. A publicidade como instrumento estratégico do Marketing. Propaganda e transformações políticas, econômicas e socioculturais nos contextos mundial e nacional; Comunicação publicitária (planejamento, criação e veiculação). Os meios de comunicação como veículos publicitários.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 							

**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*


BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- APRILE, Orlando C. La publicidad puesta al día. Buenos Aires: La crujía, 2006 (2ª. Edição).
 PEDREBON, José. Curso de Propaganda - Do Anúncio à Comunicação Integrada. São Paulo: Atlas, 2004.
 SAMPAIO, Rafael. Propaganda de A a Z: como usar a Propaganda para construir marcas e empresas de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ABREU, Alzira A.e PAULA, Christiane J. (orgs.). Dicionário histórico-biográfico da propaganda no Brasil, Rio de Janeiro: FGV/ABAP, 2007.
 KOTLER, Philip. El marketing según Kotler: como crear, ganar y dominar mercados, Buenos Aires, Paidós, 2005.
 NELSON, Carol e Herschell Gordon Lewis. Advertising Age - Manual de Publicidade, São Paulo: Nobel, 2001.

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA SONORA							Código: OC158
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: OC002		Co-requisito: NÃO TEM	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*				
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 15	Laboratório (LB): 15	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática) Publicidade em áudio. Trilha sonora. Música e persuasão. Formatos de áudio publicitário. Produção, roteiro e edição de peças publicitárias sonoras. Gêneros sonoros em publicidade.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 							

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PANKE, Luciana. Uma proposta de tipologia para os jingles. Revista Rádio-leituras, v.6, n2. Universidade de Ouro Preto, 2015. Disponível em <http://www.periodicos.ufop.br/pp/index.php/radio-leituras>

ORTIZ, Miguel Ângelo; MARCHAMALO, Jesús. Técnicas de comunicação pelo rádio – a prática radiofônica. São Paulo: Loyola, 2005.

SILVA, Julia Lucia de Oliveira Albano da. Rádio: oralidade mediatizada. O spot e os elementos da linguagem radiofônica. 2.ª ed. São Paulo: Annablume, 1999.


BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBOSA FILHO, André. Gêneros radiofônicos – os formatos e os programas de áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.

MCLEISH, Robert. Produção de rádio – um guia abrangente da produção radiofônica. 2a. ed. São Paulo: Summus, 2001.

REIS, Clóvis. Propaganda no rádio. Os formatos de anúncio. Blumenau: Edifurb, 2008

Ficha 1 (permanente)

Disciplina: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO							Código: OC232
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: -	Co-requisito: -	Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*					
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática) Conceitos básicos de Administração e organizações. Análise e dinâmica organizacional. Habilidades administrativas. Funções administrativas: recursos humanos, produção, finanças e marketing. Interrelação de Relações Públicas com as funções administrativas.							
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 							

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KWASNICKA, Eunice Lacava. **Introdução à Administração**. São Paulo: Atlas, 2004.

MORAES, Anna Maris Pereira de. **Iniciação ao estudo da administração**. São Paulo: Makron Books, 2001.

STONER, James A. F.; FREEMAN, R. Edward. **Administração**. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1995.


BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. **Princípios da Administração**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

GRIFFIN, Ricky W. **Introdução à Administração**. São Paulo: Ática, 2007.

SIMÕES, Roberto Porto. **Relações públicas: função política**. São Paulo: Summus, 1995.

FICHA 1 (PERMANENTE)

Disciplina: MÍDIAS DIGITAIS						Código: OC234
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: -		Co-requisito: -	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD ()..... % EaD*			
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
EMENTA (Unidade Didática) Convergência Tecnológica, Organizacional, Profissional e Cultural. Características e Conceitos da Comunicação Digital. Sistemas emergentes de Comunicação. O relacionamento das organizações com seus públicos no ambiente digital. O fenômeno participativo e suas consequências para as organizações. Fãs organizacionais nas redes sociais. Monitoramento das redes sociais. Estratégias organizacionais para o ambiente em rede.						
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: <u>Mário Messagi Junior.</u> Assinatura: 						

*OBS: ao assinalar a opção % EaD, indicar a carga horária que será à distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. **Cultura da Conexão**. São Paulo: Editora Aleph, 2014.

PARADA, Augusto. **Fãs organizacionais e a memória no relacionamento com a organização**: um estudo do Canal Viva. Tese de doutorado defendida no Programa de social: Pós-graduação em Comunicação da Unisinos, São Leopoldo, 2015.

RECUERO, Raquel . **A Conversação em Rede**: A Comunicação Mediada pelo Computador e as Redes Sociais na Internet. 1. ed. Porto Alegre: Sulina, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JENKINS, Henry. **A cultura da convergência**. São Paulo: Editora Aleph, 2008.

SAAD, Beth. **Estratégias para a mídia digital**. São Paulo, Senac, 2003.

TERRA, Carolina. **Usuário-Mídia**: a relação entre a comunicação organizacional e o conteúdo gerado pelo internauta nas mídias sociais. Tese de doutorado defendida na ECA/USP. 2010. Disponível em <http://goo.gl/i8yktK>