

PLANO DE ENSINO

HA103 ANÁLISE DA MÚSICA NA MÍDIA

FICHA Nº 2 (variável)

Disciplina: Análise da Música na Mídia		Código: HA103
Natureza: (X) obrigatória () optativa	Semestral (X) Anual () Modular ()	
Pré-requisito:	Co-requisito:	
Modalidade: (X) Presencial () EaD () 20% EaD		
C.H. Semestral Total: 30 C.H. Anual Total: --- C.H. Modular Total: --- PD: 30 LB: 00 CP: 00 ES: 00 OR: 00 C.H. Semanal: 2		
EMENTA (Unidades Didáticas)		
Estudo analítico da música veiculada pelos meios de comunicação sob abordagens sociológicas, históricas, filosóficas, literárias e musicais.		
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)		
Os primeiros teóricos do assunto: Walter Benjamin e Theodor Adorno; cultura de massas; indústria cultural; indústria da música; práticas musicais no pós-modernismo; cultura midiática e pós-midiática; cultura digital (cibercultura); reflexos da tradição na música brasileira veiculada pela mídia.		
OBJETIVO GERAL		
O aluno deverá ser capaz de formar um panorama histórico, sociológico, estético e técnico da música nos meios de comunicação, desde o limiar do século XX à atualidade.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
Ao final do curso, o aluno deverá estar familiarizado com os estudos culturais e da comunicação e ter ampliado seu repertório cultural, conceitual e senso crítico acerca da música e sua veiculação pelos diversos meios de comunicação, com suas implicações históricas, sociológicas, filosóficas, literárias e de linguagem musical. Deverá estar apto a inserir-se e atuar de forma consciente, construtiva e criativa no campo da produção musical em suas mais diversas vertentes.		
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS		
A disciplina compreenderá aulas expositivo-dialogadas apoiadas por audição de exemplos musicais e tendo por base os títulos constantes da bibliografia e textos fornecidos pelo professor. O aluno será solicitado a realizar leituras prévias a cada aula, adiantando os assuntos a serem discutidos e aprimorando a capacidade de decodificar textos com razoável grau de profundidade, fazendo despertar o senso crítico e, assim, consolidar o aprendizado. Deve comparecer à aula, portanto, já preparado para apresentar conteúdos e discutir os textos. Será solicitado também a pesquisar e a redigir textos sobre temas correlatos, exercitando a capacidade de organizar ideias com a máxima objetividade, clareza e correção gramatical. Serão utilizados os seguintes recursos: leitura, discussão, seminários de alunos, redação de textos e apreciação musical por intermédio de recursos audiovisuais.		
FORMAS DE AVALIAÇÃO		
A avaliação do aluno se dará por sua participação em aula e por intermédio de um trabalho na forma de seminário com tema de livre escolha no contexto da disciplina, acompanhado do respectivo texto-resumo. Caberá ao professor avaliar trabalhos e conferir notas, sendo soberano em tais procedimentos. Trabalhos entregues ou realizados fora do prazo terão suas notas diminuídas. Para mais detalhes, o aluno deve consultar o <i>Plano de ensino detalhado</i> da disciplina.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 TÍTULOS)		
ADORNO, Theodor. O fetichismo na música e a regressão da audição. IN: <i>Adorno: vida e obra</i> . São Paulo: Nova Cultural, 1999 (Coleção Os Pensadores). BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de suas técnicas de reprodução. IN: <i>Benjamin: vida e obra</i> . São Paulo: Nova Cultural, 1999 (Coleção Os Pensadores). SANTAELLA, Lucia. <i>Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura</i> . São Paulo: Paulus, 2003.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 TÍTULOS)		
KELLNER, Douglas. <i>A cultura da mídia</i> . Bauru: Edusc, 2001. ORTIZ, Renato. <i>A moderna tradição brasileira</i> . São Paulo: Brasiliense, 1988.		
Professor: José Estevam Gava		
Prof. Dr. Mauricio Dottori Chefe de Departamento de Artes		

Legenda:

Conforme Res 15/10-CEPE: PD- Padrão LB – Laboratório CP – Campo ES – Estágio OR - Orientada