

Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR

EDITAL Nº 08/2018 PARA SELEÇÃO DE BOLSISTAS VAGAS REMANESCENTES

O Projeto “Agência Escola de Comunicação Pública e Difusão Científica e Cultural da UFPR” (UFPR/FUNPAR), representado pela sua coordenadora acadêmica, Professora Kelly Cristina de Souza Prudencio, torna pública a abertura das inscrições e estabelece as normas que regerão o processo seletivo para a contratação de bolsistas de graduação e pós-graduação que irão compor a equipe técnica da proposta.

1. DAS VAGAS, DO LOCAL DE TRABALHO, DA CARGA HORÁRIA E DO PAGAMENTO

- Serão disponibilizadas as vagas descritas no quadro abaixo.
- O tempo descrito na tabela de vagas corresponde à carga horária semanal de trabalho presencial, estabelecida pelo docente coordenador de cada área, com anuência da coordenação acadêmica.
- O/A bolsista atuará junto aos cursos ao qual estão vinculados, nos laboratórios do SACOD e nos espaços da Superintendência de Comunicação e Marketing (Sucom), incluindo a UFPR TV e a Rádio UFPR, de acordo com a vaga e a atividade a ser realizada.

Vaga	Vínculo	Curso/Formação	Carga horária	Valor da bolsa
1	Discente de graduação	Jornalismo	20 horas/semana	R\$600,00
1	Discente de graduação	T. Comunicação Institucional	20 horas/semana	R\$600,00
2	Discente de pós-graduação (doutorado)	Música, Design, Gestão da Informação	20 horas/semana	R\$2.200,00

2. DAS ATRIBUIÇÕES

São atribuições dos bolsistas de graduação e pós-graduação executar as atividades necessárias para consecução das metas do Projeto em suas áreas de atuação, nos prazos previamente definidos. Em especial, cada bolsista deve observar o seguinte:

- Jornalismo:** redação; pesquisa sobre fatos/acontecimentos noticiáveis; pesquisa sobre novas fontes informativas; apuração e produção de pauta; produção de reportagem e documentário audiovisual; edição de TV; criação, produção e edição de novos formatos jornalísticos para TV; produção jornalística multimídia. Produção fotográfica.
- Tecnólogo em Comunicação Institucional:** apoio na comunicação institucional no SACOD/Sucom; produção de conteúdo institucional em diferentes plataformas.
- Doutorado:** trabalhar junto aos professores da pós-graduação no desenvolvimento de metodologias de análise de informações e na assessoria científica aos mestrandos e graduandos envolvidos no projeto.

3. DOS REQUISITOS DA INSCRIÇÃO

3.1 DOS VÍNCULOS

Ao estudante de graduação é necessário estar regularmente matriculado (a) nos cursos indicados e não pode possuir vínculo com programa de bolsas (Iniciação Científica, Extensão, Monitoria, outro) ou estágio remunerado.

Ao estudante de pós-graduação é necessário estar regularmente matriculado nos programas de pós-graduação e não estar vinculado a nenhum programa de bolsas (Capes, CNPq, Fundação Araucária e outros).

3.2 DOS REQUISITOS PARA CADA ÁREA

- **Jornalismo:** Graduando em Jornalismo ou Comunicação – habilitação Jornalismo: domínio de texto/redação; conhecimentos básicos de fotografia; domínio da narrativa audiovisual; conhecimentos básicos de linguagens de ferramentas web; capacidade para pesquisar novos fatos/acometimentos e novas fontes informativas; noções de apuração e produção de pauta; noções de produção de reportagem e documentário; noções de edição em áudio e vídeo; capacidade de produção jornalística multimídia.
- **Comunicação Institucional:** Graduando em Tecnologia em Comunicação Institucional; conhecimento de marketing institucional e eventos.
- **Doutorado:** Os candidatos/as devem estar regularmente matriculados nos programas de pós-graduação e não estar vinculados a nenhum programa de bolsas (Capes, CNPq, Fundação Araucária e outros).

4. DAS INSCRIÇÕES

A inscrição do candidato/a implicará o conhecimento e a tácita aceitação das condições estabelecidas neste Edital, das quais não poderá alegar desconhecimento.

4.1 DO PERÍODO

As inscrições deverão ser realizadas no período compreendido entre 08 e 11 de outubro de 2018.

4.2 DO LOCAL

Os candidatos deverão efetuar suas inscrições enviando mensagem para o endereço eletrônico agenciacomunicacaoUFPR@gmail.com, da seguinte forma:

- a) No campo ASSUNTO, deverá conter o seguinte texto: Processo Seletivo Edital 08/2018 – Vaga a que se candidata.
- b) Os ANEXOS deverão ser enviados em PDF, de preferência num único arquivo, observando a ordem sequencial prevista no item 5.

5. DA DOCUMENTAÇÃO

Os candidatos à vaga deverão anexar junto à inscrição:

GRADUAÇÃO

- Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I)
- Comprovante de matrícula no 2º semestre 2018
- Cópia da Cédula de Identidade e CPF
- Histórico (incluindo o IRA) com as disciplinas já cursadas.

PÓS-GRADUAÇÃO (DOUTORADO)

- Ficha de inscrição preenchida (ANEXO I)
- Comprovante de matrícula no 2º semestre 2018
- Cópia da Cédula de Identidade e CPF
- Histórico com os créditos já cursados.

6. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo compreenderá duas etapas, descritas a seguir:

6.1 ANÁLISE CURRICULAR DE CARÁTER ELIMINATÓRIO E CLASSIFICATÓRIO – 45 PONTOS

- Formação compatível com os requisitos previstos no item 1
- Conhecimento compatível com os requisitos previstos no item 2
- Experiência compatível com o requisito previsto nos itens 1 e 2

6.2 ENTREVISTA INDIVIDUAL DE CARÁTER CLASSIFICATÓRIO - 55 PONTOS

Entrevista de caráter classificatório, na qual serão avaliadas as experiências e conhecimentos necessários para a função.

7. DOS CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO AFERIDOS ÀS ETAPAS

Etapas	Pontuação	Critérios	Pontos
Análise curricular	45	Formação compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Conhecimento compatível com os requisitos do edital e vaga	15
		Experiência compatível com os requisitos do edital e vaga	15
Entrevista	55	Interesse e motivação para o trabalho	10
		Adequação do perfil do candidato às atividades prevista para a vaga	15
		Objetivos e perspectivas do candidato	15
		Avaliação geral/portfólio	15
Classificação	Critérios de desempate	a. Maior nota na entrevista b. Maior IRA (apenas para graduação) c. Estudante com maior idade	

8. CRONOGRAMA

- 08 a 11 de outubro – inscrições pelo e-mail agenciacomunicacaoUFPR@gmail.com
- 15 e 16 de outubro – análise dos currículos
- 17 e 18 de outubro – entrevistas
- 19 de outubro – data limite para divulgação dos resultados.

9. DOS RESULTADOS

- a) A classificação será em ordem decrescente por percentual de pontuação dos critérios de avaliação.
- b) A nota mínima para classificação na primeira fase é 40.
- c) A chamada dos classificados para a segunda etapa será feita por e-mail e o resultado final será divulgado na página do SACOD (<http://www.sacod.ufpr.br/portal/>).

Curitiba, 03 de outubro de 2018.

Kelly Cristina de Souza Prudencio

Coordenadora da Agência Escola de Comunicação Pública e Divulgação Científica e Cultural da UFPR